



Web: <http://www.andreas-hepp.name> | Bluesky: @ahepp.bsk.social

University of Bremen
ZeMKI, Centre for Media, Communication & Information Research
Linzerstr. 4, D-28359 Bremen, Germany

E-Mail: andreas.hepp@uni-bremen.de, Tel.: +49 421 218-67620

Short biography:

Andreas Hepp (*1970) is University Professor of Media and Communication Studies (2005-), with a special focus on media culture and communication theory at the University of Bremen. He is Founding Head (2005-) of ZeMKI, Centre for Media, Communication & Information Research, one of the nine Central Research Units of the University of Bremen (<https://zemki.uni-bremen.de/en/>) and spokesperson of the Research Unit “Communicative AI” (2025-), a large-scale interdisciplinary research group with 10 projects funded by the German Research Foundation (DFG) and the Austrian Science Fund (FWF) (<https://comai.space/en/>). Furthermore, he is member of the Research Institute Social Cohesion (RISC, <https://fgz-risc.de/en/>). Andreas Hepp is fellow of the International Communication Association (ICA) and was Visiting Researcher and Professor at leading institutions such as the London School of Economics and Political Science (LSE), Goldsmiths University of London, Université Paris II Panthéon ASSAS and Stanford University.

His research focuses on the transformation of society through digital media and their infrastructures, mediatization, datafication, automation of communication, communicative AI, digital futures, media use and appropriation. This includes extensive empirical research on, for example, pioneer communities and pioneer journalism, technological imaginaries, media generations, migration, community building, public discourses around AI and other innovations, as well as comprehensive theory building. In the area of everyday media practices, Andreas Hepp is particularly well known for his repertoire, repeat and long-term studies. His research has been funded by the EU, German Research Foundation (DFG) and German Ministry for Research and Education (BMBF). He has many years of experience in setting up comprehensive research programs such as the DFG Priority Program 1505 “Mediatized Worlds” (2010-2016), which he co-applied for, the Creative Unit “Communicative Figurations” (2013-2016) funded by the German Excellence Initiative and most recently the Research Unit 5656 “Communicative AI (2025-). He also has a profile in the development of research software (including <https://openqda.org>) and a local news platform (<https://molo.news>). He was a member of the Leopoldina Expert Group “Digitalization and Democracy” (2019-2021), invited expert by the British Royal Academy (2019), and was and is active in various consulting contexts.

Andreas Hepp has received awards and recognitions for research from the International Communication Association (ICA), the German Communication Association (DGPK) and the German Ministry for Education and Research (BMBF). He received three best journal publication awards (2023, 2016, 2010) and one theory award (2016). He is the (co-) author of 14 monographs including “The Mediated Construction of Reality” (with Nick Couldry, 2017), “Transcultural Communication” (2015) and “Cultures of Mediatization” (2013). His latest book is “Deep Mediatization” (2020). He co-edited 30 books and 7 thematic issues of academic journals and has published +70 articles in journals such as Communication Theory, Communications, Convergence, Human-Machine Communication, International Journal of Communication, Media, Culture & Society, New Media & Society. Besides that, he has written +160 chapters in academic books. He is currently working on a book on digital futures to be published by Polity Press.

In addition to these scientific achievements, Andreas Hepp has contributed as a leader—not only in the establishment of the interdisciplinary Center for Media, Communication and Media Research (size: 10 labs, 10 professors, another 80 research assistants)—, but also as Vice Dean for Research of the Faculty of Cultural Studies at the University of Bremen (2011-2015), as a member of the Research Commission of University of Bremen’ Academic Senate (in the preparatory phase of the successful application as a University of Excellence, 2008-2010), and as a steering committee member of the high profile research area “Minds, Media, Machines” of the University of Bremen (2019-).

I. Curriculum Vitae

Present position and leadership responsibilities:

Full Professor of Media and Communication Studies, Centre for Media, Communication and Information Research (ZeMKI), University of Bremen, Germany.

Current key leadership positions:

- Founding head of the Centre for Media, Communication and Information Research (ZeMKI), Central Research Unit (ZWE) of the University of Bremen (2005-).
- Initiator and Spokesperson of the DFG/FWF funded international Research Unit "Communicative AI: The Automation of Societal Communication" (2025-).
- Head of the Research Network 'Communicative Figurations' (with Leibniz Institute for Media Research – Hans Bredow Institute, Hamburg) (2012-).
- PI of two projects funded by the German Research Foundation (DFG) and German Ministry of Education and Research (BMBF).
- Board member of the House of Science ('Haus der Wissenschaft', award winning centre for science communication), University of Bremen (2004-).

Education:

2004	Postdoctoral dissertation (habilitation) in media and communication studies at the Institute for Media and Communication Studies (IfMK), Ilmenau Technical University, Germany
1997	Doctoral dissertation (Dr) at the University of Trier, Germany; grade: magna cum laude
1995	Magister Atrium (MA), University of Trier, Germany; grade: very good
1990 – 1995	German language and literature, political science, media communication, University of Trier, Germany
1990	Abitur (German university entrance qualification), Scheffel price (award for achievements in German language and literature as part of the Abitur)
1981 – 1990	Secondary school Bildungszentrum Königsbach/Baden, Germany
1977 – 1981	Primary school in Nöttingen and Königsbach/Baden, Germany

Professional training:

2009 – to date	Various forms of coaching in senior research management and leadership
10/2006, 03/2007	Training in project management, University of Bremen
05/2005, 03/2006	Training in personnel management, University of Bremen
09/2004	Training in research funding, University of Bremen
01/1999	Training in higher education didactics (co-operation of the Universities of Trier and Dortmund); degree: excellent

Employment:

01/2010 – to date	Full Professor (W3) of Media and Communication Studies (special area: Media Culture and Communication Theory), Faculty of Cultural Studies, University of Bremen
04/2005 – 01/2010	Full Professor (W2) of Communication Studies at the Faculty of Cultural Studies, University of Bremen
10/2004 – 03/2005	Associate Professor (W1) in Digital Media Culture, Faculty of Cultural Studies, University of Bremen

10/2003 – 09/2004	Interim Professor (Vertretungsprofessor) for Communication Studies with the special areas Media Sociology and Media Psychology at the Institute for Communication Studies, University of Münster, Germany
05/2001 – 10/2003	Assistant Professor (wissenschaftlicher Assistent) at the Institute for Media and Communication Studies (IfMK), Ilmenau Technical University, Germany
09/1999 – 04/2001	Research Associate (wissenschaftlicher Mitarbeiter) at the Institute for Media and Communication Studies (IfMK), Ilmenau Technical University, Germany
03/1999 – 08/1999	Research Associate (wissenschaftlicher Mitarbeiter) at the Interfaculty Institute for Cultural Studies (IAK), University of Karlsruhe (TH), Germany
05/1995 – 04/1997	Research Associate (wissenschaftlicher Mitarbeiter) for the project 'Über Fernsehen sprechen – Die kommunikative Aneignung von Fernsehen in alltäglichen Kontexten' ('Talking about television. The communicative appropriation of television') at the University of Trier, Germany, funded by the German Research Foundation (DFG)

Responsibilities, leadership and management:

06/2005 – to date	Founding Head of the Centre for Media, Communication and Information Research (Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung, ZeMKI) at the University of Bremen
01/2025 – to date	Spokesperson of the DFG/FWF funded international Research Unit 5656 "Communicative AI: The Automation of Societal Communication".
05/2019 – to date	Steering committee member high-profile research area (WSP) 'Minds, Media, Machines', University of Bremen
03/2012 – to date	Head of the Research Network 'Communicative Figurations', ZeMKI and Leibniz Institute for Media Research – Hans Bredow Institute, Hamburg
09/2013 – 08/2019	Member of the Cross-Faculty Research Commission in Humanities and Social Sciences, University of Bremen
10/2015 – 04/2019	Vice-head of the High-Profile Research Area 'Minds, Media, Machines', University of Bremen
03/2013 – 12/2016	Head of the Creative Research Unit 'Communicative Figurations' (funded within the frame of the Excellence Initiative launched by the German government and the federal states) [now research network 'Communicative Figurations']
10/2010 – 09/2016	Principal investigator and co-founder of the priority research programme 1505 'Mediatized Worlds', funded by the German Research Foundation (DFG)
09/2011 – 06/2015	Vice Dean for Research, Faculty of Cultural Studies, University of Bremen
11/2009 – 07/2012	Member of an advisory board of the state government of Bremen
11/2009 – 04/2015	Founding Head of the Department of Media and Communication Studies (IPKM), Faculty of Cultural Studies, University of Bremen
04/2008 – 03/2010	Member of the Research Committee of the Academic Senate, University of Bremen
10/2005 – to date	Responsible for the development of three BA and MA programmes (BA Media and Communication Studies [2011], MA Media Culture and Globalization [2005], MA Digital Media and Society [2017]), MA Media and Public Engagement [2023] and the conception of a doctoral programme [2019/20]
07/2005 – to date	Member of the Faculty Council, Faculty of Cultural Studies, University of Bremen
05/2005 – to date	Board member of the Haus der Wissenschaft, Bremen

Awards and honours:

2023	Best journal publication award 2023, German Communication Association (DGPK)
08/2022 – 10/2022	Visiting Scholar at Stanford University, USA

04/2019 – 05/2021	Member of the expert group 'Digitalization and Democracy' of the German National Academy Leopoldina
02/2020 – 04/2020	Visiting Scholar at Stanford University, USA
10/2018 – 12/2019	Visiting Professor at London School of Economics and Political Science, UK
03/2018	Visiting Professor at Université Paris II, France
10/2017	Visiting Researcher at the Microsoft Research Centre, Cambridge, MA; the Berkman Klein Centre for Internet and Society, Harvard University; and the Department of Media, Culture, and Communication, New York University, USA
2016	Theory award 2016 (with N. Couldry), German Communication Association (DGPuK)
2016	Best journal publication award 2016, German Communication Association (DGPuK)
03/2015 – 03/2016	Visiting Senior Fellow at the London School of Economics and Political Science, UK
03/2012 – 08/2012	Visiting Fellow at Goldsmiths College, University of London, UK
2010	Best journal publication award 2010, German Communication Association (DGPuK)
01/2008	Visiting Researcher at the Centre for Research in Media and Cultural Studies, University of Sunderland, UK
2007	Award within the German contest "Geist begeistert", sponsored by the German Ministry for Education and Research (BMBF)
03/2003	Visiting Researcher at the Centre for Research in Media and Cultural Studies, University of Sunderland, UK
03/2001	Research Fellowship with the Media and Cultural Studies Group, Nottingham Trent University, UK (funded by the British Council)
1990	Scheffelpreis (award for achievements in German language and literature as part of the Abitur)

Major externally funded research projects*:

01/2025 –	Initiator, spokesperson and principal investigator of the Research Unit "Communicative AI: The Automation of Societal Communication", funded by the German Research Foundation (DFG) and Austrian Science Fund (FWF) (total: 9,3 Mio Euro [including overhead], own project / coordination project: 3,3 Mio)
04/2023 – 03/2026	Initiator and principal investigator of the molo.news project to test the scaling of a local news platform throughout Germany, funded by the Federal Ministry of Education and Research (BMBF) (total: 1,450,000 euros; own sub-project: 850,000 euros)
07/2019 – 06/2025	Initiator and principal investigator (with W. Loosen) in the project 'Pioneer journalism: Re-figuring the organizational foundations of journalism', part of the package proposal 'The re-figuration of public communication in times of deep mediatization: Pioneer journalism, audience relationships and public connection' (initiator, with U. Hasebrink and W. Loosen), German Research Foundation (DFG) (442,000 euros)
06/2018 – 12/2024	Initiator and principal investigator in the project 'The sustainable provision of software for cross-media practices and digital traces research: A "co-creation approach" for developing an infrastructure model for the digital diary and sorting apps

	MedTag and MedSort 2.0', German Research Foundation (DFG) funding scheme 'Sustainability of Research Software' (700,000 euros)
04/2018 – 12/2023	Initiator and principal investigator in the project 'Pioneer Communities: The Quantified Self and Maker Movements as Collective Actors of Deep Mediatization', German Research Foundation (DFG) (450,000 euros)
10/2017 – 04/2021	Initiator and principal investigator in the project 'Tinder the City', funded by the German Ministry for Education and Research (BMBF) (in all: 835,000 euros; individual sub project: 428,000)
03/2013 – 12/2016	Spokesperson and principal investigator for Creative Research Unit 'Communicative Figurations', funded by the University of Bremen's Institutional Strategy 'Ambitious and Agile' as part of the Excellence Initiative launched by the German Government and the federal states (750,000 euros)
09/2012 – 09/2016	Co-applicant in establishing the DFG priority research programme 1505 'Mediatized Worlds', principal investigator since projects began on communicative networking and media generations and on methods for qualitative long-term research (funding of all projects as principal investigator: 935,453 euros; the project on media generations had a special extension to 12/2017)
01/2008 – 12/2010	'The Communicative Networking of Diaspora: Processes of Integration and Segregation through Digital Media', funded by the DFG (overall funding: 160,000 euros)
12/2007 – 12/2014	'The Transnationalisation of Public Spheres: The Case of the EU', funded by the DFG as part of the Collaborative Research Centre 597 'Transformations of the State' (overall funding: 1,558,000 euros)
07/2005 – 04/2007	'Situative Community Building by Religious Hybrid Events: The XX. World Youth Day 2005 in Cologne – The Perspective of Mediatization', funded by the DFG (overall funding: 61,193 euros)
*	Projects funded with less than 60,000 euros are not listed; funding for conferences also is not listed (for this information, see the following section on Academic Associations; in addition, there is structural funding for the research centre ZeMKI provided by the State of Bremen to the amount of 550,000 euros per year)

Selected keynotes at conferences:

- Hepp, A. (2024). 'Datafication, automation and communicative AI: Broadening the scope of mediatization research' Keynote at the 5th Mediatization Conference "Mediatization vs. Datafication?", 10.5.2024, Lublin, Poland
- Hepp, A. (2023). 'Towards a digital society' Keynote at the 3^{ème} Congrès de la Société Française des Sciences De L'information et de la Communication, 15.6.2023, Bordeaux, France
- Hepp, A. (2020): 'Deep Mediatization', Agora Keynote at the 10th OAP conference "Collective Responsibility and Accountability in an AI era", 24.-26.6.2020, University of Stanford & University of California Berkeley, USA (held as an online event)
- Hepp, A. (2019): 'Connecting beyond networks'. Opening presentation for the expert workshop "How might data and digital technologies shape human lives and experiences?", The Royal Society, 18. 3.2019, The Kohn Centre and Marble Hall, London, UK
- Hepp, A. (2019): 'Digital media, data infrastructures and pioneer journalism' Keynote at the conference 'Mediatization and Social Processes', 6.-10.5.2019, São Leopoldo, Brazil
- Hepp, A. (2018): 'The "making" of deep mediatization: Between media corporations and pioneer communities.' Keynote at the conference 'The 10th International Media Readings in Moscow "Mass Media and Communications 2018" – Digital transformations of mass media: regional, national and global aspects', 25-26.10. 2018, Moskau, Russia
- Hepp, A. (2016): 'Media generation as a process: Media repertoires, self-positioning, and life course.' Keynote at the conference 'Becoming old in the age of mediatization', 31.10.-01.11.2016, Copenhagen, Denmark
- Hepp, A. (2016): 'Media Events and Transcultural Communication' Keynote at the conference 'Media, Event and Social Theory –Transnational Challenges', 18.02.2016, Tampere, Finland
- Hepp, A. (2015): 'Transcultural communication in a mediatized world.' Keynote at the conference 'Media.Bridge.Cultures', 10.12.2015, Istanbul, Turkey
- Hepp, A. (2013): 'Cultures of Mediatization. Communicative Figurations and the Challenge of Mediatization Research.' Keynote at the CICANT Summer School, 03.06.2013, Lisbon, Portugal

Academic Associations:

Member of the International Communication Association (ICA), the European Communication Research and Education Association (ECREA), the German Communication Association (DGPUK), the German Sociological Association (DGS) and the Data Power Network with the following main engagements:

2023	Organization of the annual conference of the German Communication Association (DGPUK) on the topic of automated communication, 18-20.5.2023 in Bremen
2019 – 2021	Head of the Working Group 'Research Software' of the German Communication Association (DGPUK)
2019	Co-organisation of the Data Power conference 2019 "Global In/Securities" (with Juliane Jarke and Leif Kramp)
2019	Co-organisation of a pre-conference on 'Justice and Order in the Datafied Society: Connecting Communications and Legal Theory' at the annual conference of the International Communication Association (ICA) in Washington (with N. Couldry, Lina Dencik, Karin van Es)
2019 – 2020	Member of the Working Group "Research Networks and Alliances" of the German Communication Association (DGPUK)
2017	Co-organisation of a pre-conference on 'Data and the Future of Critical Social Research' at the annual conference of the International Communication Association (ICA) in San Diego (with N. Couldry)
2010 – to date	Board member of the European Communication Research and Education Association (ECREA) Summer School, 2013 – 2015 local organiser (funded by DAAD and other sources, approx. 90,000 euros in total)
2014 – 2016	Vice-chair of the Section Mediatization in the European Communication Research and Education Association (ECREA)
2011 – 2014	Co-founder and chair of the Temporary Working Group Mediatization in the European Communication Research and Education Association (ECREA)
2009	Local organiser of the national German Communication Association (DGPUK) main conference (funded by EFRE and other sources, approx. 70,000 euros in total)
05/2004 – 05/2008	Head of the media sociology division in the German Communication Association (DGPUK)

Journal and book series editor:

I act as reviewer for the most important journals in media and communication research and for the main publishing houses and university presses. I am also active in the following roles:

2024	Guest editor (with S. Görland) of a thematic issue on agency in a datafied society of Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies
2024	Guest editor (with G. Bolin, A. Guzman, W. Loosen) of a thematic issue on mediatization and human-machine communication of Human-Machine Communication
2023	Guest editor (with A. Schmitz and N. Schneider) of a thematic section on afterlives of the Californian Ideology for the International Journal of Communication
2020/21	Guest editor (with U. Hasebrink and W. Loosen) of a special issue on digital methods and research software for the journal Medien & Kommunikationswissenschaft
2017 – to date	Editorial board member of the International Journal of Cultural Studies
2017/18	Guest editor (with A. Breiter and T. Friemel) of a thematic section on digital traces in context for the International Journal of Communication
2016 – to date	Co-editor (with U. Hasebrink) of the book series 'Transforming Communications', Palgrave Macmillan, London
2016 – to date	Editorial board member of Nordicom Review
2016/17	Guest editor (with U. Hasebrink, W. Loosen and J. Reichertz) of a special issue on new approaches of constructivism for the journal Medien & Kommunikationswissenschaft

2013 – 2024	Member of the Editorial Board of Popular Communication: The International Journal of Media and Culture
2013	Guest editor of a special issue on conceptualising mediatization (with N. Couldry) for the journal Communication Theory
2011 – to date	Editorial board member of Communications: The European Journal of Communication Research
2010	Guest editor of a special issue on empirical mediatization research (with S. Hjarvard and K. Lundby) for Communications: European Journal of Communication Research
2008 – to date	Member of the editorial board of Medien & Kommunikationswissenschaft
2004 – 2024	Co-editor (with M. Hartmann, F. Krotz, W. Vogelgesang) of the book series 'Medien – Kultur – Kommunikation', Springer VS, Wiesbaden

Miscellaneous:

Language skills	German (native), English (fluent), French (basic), Latin (Latinum)
Reviewer	<p>Reviewer for many international journals in the field of media and communications, digital technologies and AI, cultural studies and media sociology.</p> <p>Reviewer in various international tenure and promotion processes.</p> <p>Reviewer for many conferences such as (selection): International Communication Association (ICA), European Media and Communication Research and Education Association (ECREA), German Communication Association (DGPUK).</p> <p>Reviewer for many research councils and foundations such as (selection): Danish Research Council, ERC, Finnish Research Council, German Research Association (DFG), Fonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (FWF) Austria, Leverhulme Trust, The Foundation for Baltic and East European Studies in Sweden and VolkswagenStiftung.</p>

II. List of Publications

(a) Ten most important English publications

1. Couldry, N. / Hepp, A. (2017): *The mediated construction of reality*. Cambridge: Polity Press.
2. Couldry, N. / Hepp, A. (2013): Conceptualising mediatization: Contexts, traditions, arguments. In: *Communication Theory*, 23 (3), 191-202.
3. Hasebrink, U. / Hepp, A. (2017): How to research cross-media practices? Investigating media repertoires and media ensembles. In: *Convergence*, 23(4), 362-377.
4. Hepp, A. (2013): *Cultures of mediatization*. Cambridge: Polity Press.
5. Hepp, A. (2015): *Transcultural communication*. Malden: Wiley Blackwell.
6. Hepp, A. (2016): Pioneer communities. In: *Media, Culture & Society*, 38 (6), 918-933.
7. Hepp, A. (2020): *Deep mediatization*. London: Routledge.
8. Hepp, A. (2020). Artificial companions, social bots and work bots: Communicative robots as research objects of media and communication studies. *Media, Culture & Society*, 42(7-8), 1410-1426.
9. Hepp, A. / Loosen, W. / Dreyer, S. / Jarke, J. / Kannengießer, S. / Katzenbach, C. / Malaka, R. / Pfadenhauer, M. / Puschmann, C. / Schulz, W. (2023). ChatGPT, LaMDA and the hype around Communicative AI: The automation of communication as a field of research in media and communication studies. *Human-Machine Communication*, 6, 41-63. doi:10.30658/hmc.6.4
10. Hepp, A. / Berg, M. / Roitsch, C. (2016): Investigating communication networks contextually. Qualitative network analysis as cross-media research. In: *MedieKultur*, 32 (60), 87-106.

(b) Monographs

1. Hepp, A., Berg, M., & Roitsch, C. (2022): *Mediengeneration und Vergemeinschaftung*. Wiesbaden: Springer VS.
2. Hepp, A. (2020): *Deep Mediatization*. London: Routledge. (translated to German ["Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft"], Chinese planned for 2025)
3. Couldry, N. / Hepp, A. (2017): *The mediated construction of reality*. Cambridge: Polity Press. (translated to Chinese, German, Portuguese)
4. Hepp, A. / Elsler, M. / Lingenberg, S. / Mollen, A. / Möller, J. / Offerhaus, Anke (2015): *The communicative construction of Europe: Cultures of political discourse, public sphere, and the euro crisis*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
5. Hepp, A. (2014): *Transkulturelle Kommunikation*. Konstanz: UVK. (translated to English ["Transcultural communication"], first German edition 2006)
6. Hepp, A. / Berg, M. / Roitsch, C. (2014): *Mediatisierte Welten der Vergemeinschaftung: Kommunikative Vernetzung und das Gemeinschaftsleben junger Menschen*. Wiesbaden: VS.
7. Hepp, A. (2013): *Cultures of mediatization*. Cambridge: Polity Press (translated to Estonian, German [second edition of "Medienkultur", first edition 2011], Turkish).
8. Hepp, A. / Brüggemann, M. / Kleinen von Königslöw, K. / Lingenberg, S. / Möller, J. (2012): *Politische Diskurskulturen in Europa. Die Mehrfachsegmentierung europäischer Öffentlichkeit*. Wiesbaden: VS.
9. Hepp, A. / Bozdağ, C. / Suna, L. (2011): *Mediale Migranten. Mediatisierung und die kommunikative Vernetzung der Diaspora*. Wiesbaden: VS.
10. Hepp, A. (2010): *Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS. (third revised edition; first edition 1999, second edition 2004)
11. Hepp, A. / Krönert, V. (2009): *Medien – Event – Religion. Die Mediatisierung des Religiösen*. Wiesbaden: VS.
12. Forschungskonsortium Weltjugendtag (2007): *Weltjugendtag 2005: Megaparty Glaubensfest. Erlebnis, Medien, Organisation*. Wiesbaden: VS.

13. Hepp, A. (2004): Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung. Wiesbaden: VS.
14. Hepp, A. (1998): Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies. Opladen: Westdeutscher Verlag.

(c) Edited volumes

1. Hepp, A. / Kannengießler, S. / Pfadenhauer, M. / Wimmer, J. (eds.). (2025). Zukunft der Medien – Medien der Zukunft. Wiesbaden: Springer VS, in print.
2. Hepp, A. / Jarke, J. / Kramp, L. (eds.). (2022). New perspectives of critical data studies. London: Palgrave Macmillan.
3. Hepp, A. / Kubitschko, S. / Marszolek, I. (eds.) (2018): Die mediatisierte Stadt: Kommunikative Figurationen des urbanen Zusammenlebens. Wiesbaden: VS.
4. Driessens, O. / Bolin, G. / Hepp, A. / Hjarvard, S. (eds.) (2017): Dynamics of mediatization. London: Palgrave.
5. Hepp, A. / Breiter, A. / Hasebrink, U. (eds.) (2017): Communicative figurations: Transforming communications in times of deep mediatization. London: Palgrave.
6. Kramp, L. / Carpentier, N. / Hepp, A. / Kilborn, R. / Kunelius, R. / Nieminen, H. / Olsson, T. / Pruilmann-Vengerfeldt, P. / Tomanić Trivundža, I. / Tosoni, S.(eds.) (2016): Politics, civil society and participation. Media and communications in a transforming environment. Bremen: edition lumière.
11. Hepp, A. / Krotz, F. / Lingenberg, S. / Wimmer, J. (eds.) (2015): Handbuch Cultural Studies. Wiesbaden: VS.
12. Kramp, L. / Carpentier, N. / Hepp, A. / Tomanić Trivundža, I./ Nieminen, H. / Kunelius, R. / Olsson, T. / Sundin, Ebba / Kilborn, R. (eds.) (2015): Journalism, representation and the public sphere. Bremen: edition lumière.
13. Hepp, A. / Krotz, F. (eds.) (2014): Mediatized worlds: Culture and society in a media age. London: Palgrave.
14. Kramp, L. / Carpentier, N. / Hepp, A. / Tomanić Trivundža, I./ Nieminen, H. / Kunelius, R. / Olsson, T. / Sundin, Ebba / Kilborn, R. (eds.) (2014): Media practice and everyday agency in Europe. Bremen: Edition Lumiere.
15. Hepp, A. / Lehmann-Wermser, A. (eds.) (2013): Transformationen des Kulturellen. Prozesse des gegenwärtigen Kulturwandels. Wiesbaden: VS.
16. Krotz, F. / Hepp, A. (eds.) (2012): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: VS.
17. Hepp, A. / Höhn, M. / Wimmer, J. (eds.) (2010): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK.
18. Hepp, A. / Höhn, M. / Vogelgesang, W. (eds.) (2010): Populäre Events. Medienevents, Spielevents und Spaßevents. Wiesbaden: VS (second edition; first edition 2003).
19. Hartmann, M. / Hepp, A. (eds.) (2009): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Festschrift zu Ehren von F. Krotz. Wiesbaden: VS.
20. Couldry, N. / Hepp, A. / Krotz, F. (eds.) (2009): Media events in a global age. London: Routledge.
21. Hepp, A. / Krotz, F. / Thomas, T. (eds.) (2009): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS.
22. Hepp, A. / Winter, R.(eds.) (2008): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Fourth edition. Wiesbaden: VS.
23. Hepp, A. / Krotz, F. / Moores, S. / Winter, C. (eds.) (2008): Connectivity, networks and flows. Key concepts for contemporary media and cultural studies. Cresskill: Hampton Press.
24. Hepp, A. / Krotz, F. / Winter, C. (eds.) (2008): Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen. Wiesbaden: VS.
25. Hepp, A. / Krotz, F. / Moores, S. / Winter, C. (eds.) (2006): Netzwerk, Konnektivität und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS.
26. Hepp, A. / Winter, R.(eds.) (2006): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Third revised edition. Wiesbaden: VS (third edition; first edition 1997, second edition 1999).
27. Hepp, A. / Krotz, F. / Winter, C. (2005) (eds.): Die Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: VS.
28. Hepp, A. / Winter, C. (eds.) (2003): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg: Zu Klampen.

29. Winter, C. / Thomas, T. / Hepp, A. (eds.) (2003): Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Halem.
30. Hepp, A. / Löffelholz, M. (eds.) (2002): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB).

(d) Journal articles

1. Asmuss, J. / Hepp, A. / Lüpkes, J. / Schmitz, A. (2024). Solving the crisis with “do-it-yourself heroes”? The media coverage on pioneer communities, Covid-19, and technological solutionism. *Communications, Online First*, doi:10.1515/commun-2023-0077
2. Hepp, A. (2024). Curators of digital futures: The life cycle of pioneer communities. *New Media & Society, Online First*. doi:10.1177/14614448241253766
3. Hepp, A. / Bolin, G. / Guzman, A. / Loosen, W. (2024). Mediatization and human-machine communication: Trajectories, discussions, perspectives. *Human-Machine Communication, 7*, 7-21. doi:10.30658/hmc.7.
4. Hepp, A. / Görland, S. O. (2024). Agency in a datafied society: an introduction. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies, 30*(3), 945-955. doi:10.1177/13548565241254692
5. Hepp, A. (2023). Die Herausforderungen der Regulation und Governance der kommunikativen KI. *ZUM, 67*(8/9), 553-558.
6. Hepp, A. (2023). The lab, the space and the meetup: Locating technological experimentation in everyday life. *JCOM, 22*(3), A5. doi:10.22323/2.22030205
7. Hepp, A. / Couldry, N. (2023). Necessary entanglements: Reflections on the role of a “materialist phenomenology” in researching deep mediatization and datafication. *Sociologica, 17*(1), 137-153. Retrieved from <https://sociologica.unibo.it/article/download/15793/16634>
8. Hepp, A. / Hohmann, F. / Belli, A. (2023). Lasst uns unsere Tools gemeinsam bauen! Möglichkeiten und Grenzen der Co-Creation von Forschungssoftware für die Kommunikations- und Medienwissenschaft. *Publizistik, 68*(2), 177-200. doi:10.1007/s11616-023-00803-w
9. Hepp, A. / Loosen, W. / Dreyer, S. / Jarke, J. / Kannengießler, S. / Katzenbach, C. / Malaka, R. / Pfadenhauer, M. / Puschmann, C. / Schulz, W. (2023). ChatGPT, LaMDA and the hype around Communicative AI: The automation of communication as a field of research in media and communication studies. *Human-Machine Communication, 6*, 41-63. doi:10.30658/hmc.6.4
10. Hepp, A. / Schmitz, A. (2023). Local ambivalences towards the Maker Ideology: Makerspaces, the Maker mindset and the Maker movement. *IJoC, 17*, 4196-4216.
11. Hepp, A. / Schmitz, A. / Schneider, N. (2023). Afterlives of the Californian Ideology: Tech movements, pioneer communities, and imaginaries of digital futures – An Introduction to the thematic issue. *IJoC, 17*, 4142-4160. Retrieved from <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/21405>
12. Hohmann, F. / Belli, A. / Hepp, A. (2023). Software presentation: MeTag Analyze and MeTag App media diary software. *Mobile Media & Communication, 11*(2), 331-335. doi:10.1177/20501579221135356
13. Benz, S. / Hepp, A. / Kirschner, H. (2022). Diálogos sobre mediatización. Una introducción a las investigaciones sobre mediatización en el ZeMKI. *deSignis, 37*, 25-34. doi:10.35659/designis.i37p25-34
14. Heitmann-Werner, K. / Grahl, A. / Hepp, A. / Loosen, W. / Kramp, L. (2022). Von Gatekeeping zu Co-Creation: molo.news als relationale Plattform zur Überwindung der Krise lokaler Öffentlichkeit. *EPD dokumentation, 44*, 25-36.
15. Hepp, A. (2022). Agency, social relations and order: Media sociology’s shift into the digital. *Communications. The European Journal of Communication Research, 47*(3), 470-493. Retrieved from <https://doi.org/10.1515/commun-2020-0079>
16. Hepp, A. (2022). Jenseits der Disruption: Zum Lebenszyklus von Pioniergemeinschaften und ihrer Rolle beim Entstehen einer „digitalen Gesellschaft“. *KZfSS Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 74*, 231-255. doi:10.1007/s11577-022-00835-6
17. Hepp, A. (2022). De la mediatización a la mediatización profunda. *deSignis, 37*, 35-44. doi:10.35659/designis.i37p35-44
18. Hepp, A. / Loosen, W. / Dreyer, S. / Jarke, J. / Kannengießler, S. / Katzenbach, C. / Malaka, R. / Pfadenhauer, M. / Puschmann, C. / Schulz, W. (2022). Von der Mensch-Maschine-Interaktion zur kommunikativen KI. Automatisierung von Kommunikation als Gegenstand der Kommunikations- und Medienforschung. *Publizistik, 67*(4), 449-474. doi:10.1007/s11616-022-00758-4
19. Hepp, A. / Schmitz, A. (2022). The limits of the Maker ideology: local Makerspaces, experimental practices, and COVID-19. *Continuum, 36*(2), 199-213. doi:10.1080/10304312.2021.2003755

20. Couldry, N. / Hepp, A. (2021). Datafizierung. Wie digitale Medien und ihre Infrastrukturen unsere Praktiken, unser Wissen und unsere soziale Welt verändern. *Mittelweg*, 36, 85-101.
21. Hepp, A. / Benz, S. / Simon, P. (2021): Zwischen Utopie und Dystopie – oder: Wie der öffentliche Diskurs über die Maker- und Quantified-Self-Bewegung in Deutschland und Großbritannien die Pioniergemeinschaften zu Treibern tiefgreifender Mediatisierung macht. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 69(2), angenommen.
22. Hepp, A. (2021): Media and Communication. In: B. Hollstein & U. Schimank (Eds.), *Soziologie – Sociology in the German-speaking World. Special Issue Soziologische Revue 2020* (pp. 211-226). Oldenbourg: de Gruyter.
23. Hepp, A. / Loosen, W. / Hasebrink, U. (2021): Jenseits des Computational Turn: Methodenentwicklung und Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 69(1), 1-21.
24. Hepp, A. (2020): The fragility of curating a pioneer community: Deep mediatization and the spread of the quantified self and maker movements. In: *International Journal of Cultural Studies*, 23(6), 932-950.
25. Hepp, A. (2020): Artificial companions, social bots and work bots: communicative robots as research objects of media and communication studies. In: *Media, Culture & Society*, 42(7-8), 1410-1426.
26. Hepp, A. / Alpen, S. / Simon, P. (2020): Beyond empowerment, experimentation and reasoning: The public discourse around the Quantified Self movement. In: *Communications: The European Journal of Communication Research*, Online First.
27. Hepp, A. / Loosen, W. (2019): Molo.news: Experimentally Developing a Relational Platform for Local Journalism. In: *Media and Communication*, 7, <https://doi.org/10.17645/mac.v7i4.2284>.
28. Hepp, A. / Loosen, W. (2019): Pioneer journalism: Conceptualizing the role of pioneer journalists and pioneer communities in the organizational re-figuration of journalism. In: *Journalism*, Online first. <https://doi.org/10.1177/1464884919829277>
29. Couldry, N. / Hepp, A. (2018): Response to review by Lars Nyre. In: *New Media & Society*, 20(10), 3955-3958.
30. Gerhard, U. / Hepp, A. (2018): Appropriating digital traces of self-quantification: Contextualising 'pragmatic' and 'enthusiast' self-trackers. In: *International Journal of Communication* 11, 683-700.
31. Hepp, A. (2018): What Makes a Maker? – Curating a pioneer community through franchising. In: *Nordisk Tidsskrift for Informationsvidenskab Og Kulturformidling*, 7(2), 3-18. <https://tidsskrift.dk/ntik/article/download/111283/160326>
32. Hepp, A. (2018): Die kommunikative Konstruktion der Wirklichkeit – oder: Sozial- und Gesellschaftstheorie in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung. In: *Soziologische Revue*, 41(2), 198-207.
33. Hepp, A. / Breiter, A. / Friemel, T. (2018): Digital traces in context. An introduction. In: *International Journal of Communication*, 12, 439-449.
34. Couldry, N. / Hepp, A. (2017): The continuing lure of the mediated centre in times of deep mediatization: Media events and its enduring legacy. In: *Media, Culture & Society*, online first.
35. Hasebrink, U. / Hepp, A. (2017): How to research cross-media practices? Investigating media repertoires and media ensembles from a qualitative point of view. In: *Convergence*, 23(4), 362-377.
36. Hepp, A. / Berg, M. / Roitsch, C. (2017): A processual concept of media generation: The media-generational positioning of elderly people. In: *Nordicom Review*, 38, doi:10.1515/nor-2017-0395.
37. Hepp, A. / Hasebrink, U. (2017): Kommunikative Figurationen. Ein konzeptioneller Rahmen zur Erforschung kommunikativer Konstruktionsprozesse in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(2), 330-347.
38. Hepp, A. / Loosen, W. / Hasebrink, U. / Reichertz, J. (2017): Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Über die Notwendigkeit einer (erneuten) Debatte. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 65(2), 181-206 (Introduction to the special issue 'Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft' ('Constructivism in communications'), guest editor. Together with U. Hasebrink, J. Reichertz and W. Loosen).
39. Hepp, A. (2016): Pioneer communities: Collective actors of deep mediatization. In: *Media, Culture & Society*, 38 (6), 918-933.
40. Hepp, A. (2016): Kommunikations- und Medienwissenschaft in datengetriebenen Zeiten. In: *Publizistik*, 61 (3), 225-246.
41. Hepp, A. / Berg, M. / Roitsch, C. (2016): Investigating communication networks contextually. Qualitative network analysis as cross-media research. In: *MedieKultur*, 32 (60), 87-106.
42. Hepp, A. / Berg, M. / Roitsch, C. (2015): Mediengeneration als Prozess: Die mediengenerationelle Selbstpositionierung älterer Menschen. In: *Medien & Altern*, 6/15, 19-33.

43. Hepp, A. / Hasebrink, U. (2015): Interação humana e configurações comunicativas: Transformações culturais e sociedades midiáticas. In: *Parágrafo*, 2 (3), 75-89. <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/333>.
44. Hepp, A. / Hjarvard, S. / Lundby, K. (2015): Mediatization: Theorizing the interplay between media, culture and society. In: *Media, Culture & Society*, 37 (2), 314-324.
45. Hepp, A. (2014): As configurações comunicativas de mundos midiáticos: Pesquisa da mediação na era da 'mediação de tudo'. In: *MATRIZES*, 8 (1), 45-64.
46. Offerhaus, Anke / Mollen, A. / Hepp, A. (2014): 'Europe is already all around, but no one notices' – the Europeanization of public spheres in regional newspaper reporting. In: *Transstate Working Papers*, 183, <http://www.sfb597.uni-bremen.de/pages/download.php?ID=224&SPRACHE=DE&TABLE=AP&TYPE=PDF>.
47. Hepp, A. (2013): The communicative figurations of mediatized worlds: Mediatization research in times of the 'mediation of everything'. In: *European Journal of Communication*, 28 (6), 615-629.
48. Couldry, N. / Hepp, A. (2013): Conceptualising mediatization: Contexts, traditions, arguments. In: *Communication Theory*, 23 (3), 191-202.
49. Krotz, F. / Hepp, A. (2013): A concretization of mediatization: How mediatization works and why 'mediatized worlds' are a helpful concept for empirical mediatization research. In: *Empedocles. European Journal for the Philosophy of Communication*, 3 (2), 119-134.
50. Hepp, A. (2012): Mediatization and the 'moulding force' of the media. In: *Communications*, 37 (1), 1-28.
51. Hepp, A. (2012): Transkulturelle Kommunikation als Ansatz der Erforschung grenzüberschreitender und grenzziehender Medienkommunikation. Zur Analyse kommunikativer Figurationen in einer globalisierten Welt. In: Averbeck-Lietz, S. / Wessler, H. (eds.): *Grenzüberschreitende Medienkommunikation. Sonderheft der Zeitschrift M&K*. Baden-Baden: Nomos, 19-39.
52. Hepp, A. / Bozdağ, C. / Suna, L. (2011): Mediale Migranten und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. In: *merz*, 55 (4), 8-16.
53. Hepp, A. / Hjarvard, S. / Lundby, K. (2010): Mediatization: Empirical perspectives. An introduction to a special issue. In: *Communications*, 35 (3), 223-228.
54. Hepp, A. / Bozdağ, C. / Suna, L. (2010): Herkunftsorientierte, Ethnoorientierte und Weltorientierte: Typen der kommunikativen Vernetzung in der Diaspora. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 58 (3), 320-341.
55. Hepp, A. (2010): Comparing transnationally and transculturally: Leaving container thinking. In: *Medien & Zeit*, 25 (4), 4-9.
56. Brüggemann, M. / Hepp, A. / Kleinen-von Königslöw, K. / Wessler, H. (2009): Transnationale Öffentlichkeit in Europa: Forschungsstand und Perspektiven. In: *Publizistik*, 54 (4), 391-414.
57. Hepp, A. / Wessler, H. (2009): Politische Diskurskulturen: Überlegungen zur empirischen Erklärung segmentierter europäischer Öffentlichkeit. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 57 (2), 174-197.
58. Hepp, A. (2009): Transculturality as a perspective: Researching media cultures comparatively. In: *Qualitative Social Research (FQS)*, 10 (1) (<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1221>). [German: Hepp, A. (2009): Transkulturalität als Perspektive: Überlegungen zu einer vergleichenden empirischen Erforschung von Medienkulturen. In: *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 10 (1), <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0901267>].
59. Hepp, A. (2009): Localities of diasporic communicative spaces: Material aspects of translocal mediated networking. In: *Communication Review*, 12 (4), 327-348.
60. Hepp, A. et al. (2008): Segmentierte Transnationalisierung. Forschungsprojekt zum Wandel der EU-Öffentlichkeit. In: *Journal Journalistik*, 2 / 2008, 14-15.
61. Hepp, A. / Wessler, H. (2008): Interkultureller Dialog und Medien heute: Transnationale und transkulturelle Kommunikation als Herausforderung. In: *Medienimpulse*, 2008, 15-18.
62. Hepp, A. (2007): Kommunikative Mobilität in der Diaspora: Eine Fallstudie zur kommunikativen Vernetzung der türkischen Minderheiten-Gemeinschaft. In: *Merz*, 51 (6), 36-46.
63. Hepp, A. (2007): Translocal media cultures: Networks of the media and globalisation. In: *Medienwissenschaft Schweiz – Science des mass médias Suisse*, 2007, 7-12.
64. Berg, M. / Hepp, A. (2007): Musik im Zeitalter der Digitalisierung und kommunikativen Mobilität: Chancen, Risiken und Formen des Podcastings in der Musikindustrie. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 2007 (Sonderheft Musik), 28-44.
65. Hepp, A. (2006): Kommunikative Mobilität als Forschungsperspektive: Anmerkungen zur Aneignung mobiler Medien- und Kommunikationstechnologie. In: *Ästhetik & Kommunikation*, 135, 15-22.
66. Hepp, A. (2006): Persönlich genommen: Plädoyer für eine andere Antragskultur. In: *Aviso*, 41, 6-7.
67. Hepp, A. (2005): Kommunikationswissenschaft als Theoretisierung. In: *Aviso*, 38.

68. Hepp, A. / Krönert, V. / Höhn, M. (2005): Der XX. Weltjugendtag als Medienereignis: Medien, religiöse Vergemeinschaftung und kultureller Wandel. In: *Ästhetik & Kommunikation*, 131, 99-106.
69. Hepp, A. (2004): Netzwerke der Medien: Medienkulturen, Konnektivität und die Globalisierung der Medienkommunikation. In: *Quadratur*, 5, 121-129.
70. Hepp, A. (2004): Jenseits territorialer Kulturvorstellungen. In: *Ästhetik & Kommunikation*, 126, 27-34.
71. Hepp, A. (2002): Beziehungsgeflechte. Zur Globalisierung der Medienkommunikation. In: *epd medien*, 71 / 2002, 7-14.
72. Hepp, A. (2002): Die Globalisierung der Medienkommunikation als Herausforderung. In: *Medien Praktisch, Texte 5 'Medien und Politik'*, 36-45.
73. Hepp, A. (2001): Die Globalisierung von Medienkommunikation: Translokale Netzwerke und Deterritorialisierungen. In: *Fachjournalist*, 2001 (1), 7-9.
74. Hepp, A. (1998): Die SWF 3 Radiocomics: Populäre Radiocomedy und ihre Aneignung. In: *Medien Praktisch*, 22 (2), 46-49.
75. Hepp, A. / Winter, R. (1997): Cultural Studies und Sprachwissenschaft. Berührungspunkte, Positionen und Perspektiven. In: *GAL-Bulletin. Zeitschrift für Angewandte Linguistik*, 26, 88-100.
76. Hepp, A. (1997): Von der Interpretationsgemeinschaft zur häuslichen Welt. Zur Fernsehaneignung in Gruppen aus der Perspektive der Cultural Studies. In: *Medien Journal*, 1997 (4), 39-48.
77. Hepp, A. (1997): Cultural Studies: Medientexte und Kontexte. Ein Beitrag zur Interpretationsdebatte um 'Terminator 2'. In: *Medien Praktisch*, 21 (2), 42-47.
78. Hepp, A. (1996): Beim Fernsehen sprechen. Medienkompetenz und die kommunikative Aneignung von Fernsichttexten. In: *Medien Praktisch*, 20 (2), 20-25.

(e) Book chapters

1. Hepp, A. (2025). Figurationen digitaler Zukünfte – oder: Warum wir eine Kommunikations- und Medienforschung der Emergenz brauchen. In A. Hepp, S. Kannengießer, M. Pfadenhauer, & J. Wimmer (eds.), *Zukunft der Medien – Medien der Zukunft* (in print). Wiesbaden: Springer VS.
2. Hepp, A. / Kannengießer, S. / Pfadenhauer, M. / Wimmer, J. (2025). Zukunft der Medien – Medien der Zukunft. Zur Einleitung. In A. Hepp, S. Kannengießer, M. Pfadenhauer, & J. Wimmer (eds.), *Zukunft der Medien – Medien der Zukunft* (in print). Wiesbaden: Springer VS.
3. Hepp, A. / Sinner, P. (2025). Gemeinschaft und Vergemeinschaftung. In V. Gehrau, H. Bilandzic, H. Schramm, & C. Wunsch (eds.), *Medienrezeption. Handbuch für Wissenschaft und Studium*. 2. Auflage (in print). Baden-Baden: Nomos.
4. Hepp, A. / Loosen, W. (2023). The interdisciplinarity of HMC: Rethinking communication, media and agency. In A. L. Guzman, R. McEwen, & S. Jones (eds.), *The SAGE Handbook of Human-Machine Communication* (pp. 12-21). London: Sage.
5. Couldry, N. / Hepp, A. (2022). Media and the social construction of reality. In D. A. Rohlinger & S. Sobieraj (eds.), *Oxford Handbook of Digital Media Sociology* (pp. 27-39). Oxford University Press. doi:10.1093/oxfordhb/9780197510636.013.2
6. Hepp, A. (2022). Digital media, data infrastructures and space: The re-figuration of society in times of deep mediatization. In G. Christmann, M. Löw, & H. Knoblauch (eds.), *On the Communicative Construction of Spaces. Theoretical Approaches and Empirical Studies* (pp. 57-75). London: Routledge.
7. Hepp, A. / Jarke, J. / Kramp, L. (2022). New perspectives in critical data studies: The ambivalences of data power. In A. Hepp, J. Jarke, & L. Kramp (Eds.), *The ambivalences of data power: New perspectives in critical data studies* (pp. 1-23). London: Palgrave.
8. Hepp, A. / Loosen, W. (2022). Beyond innovation: Pioneer journalism and the re-figuration of journalism. In P. Ferrucci & S. Eldridge (eds.), *The institutions changing journalism: Barbarians inside the gate* (pp. 118-135). London: Routledge.
9. Schmitz, A. / Kirschner, H. / Hepp, A. (2022). Transnational networks of influence: The organizational elites of the Quantified Self and Maker Movements on Twitter. In A. Hepp, J. Jarke, & L. Kramp (eds.), *New perspectives of critical data studies* (pp. 47-73). London: Palgrave.
10. Hepp, A. (2021). Mediatization. In M. Baker, B. Blaagaard, H. Jones, & L. Pérez-González (eds.), *Routledge Encyclopedia of Citizen Media*. London: Routledge.
11. Hepp, A. (2021). Artificial Companions, Social Bots und Work Bots: Kommunikative Roboter als Forschungsgegenstand der Kommunikations- und Medienwissenschaft. In M. Eisenegger, M. Prinzing, P. Ettinger, & R. Blum (eds.), *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit* (pp. 471-491). Wiesbaden: Springer VS. doi:10.1007/978-3-658-32133-8_25

12. Hepp, A. (2020). Medien. In: H. Joas & S. Mau (eds.), *Lehrbuch der Soziologie*. Frankfurt a.M.: Campus, 587-616.
13. Hepp, A. / Loosen, W. (2020): Neujustierung holistisch gedacht - und gemacht: Feldbeobachtung, Forschungspraxis, Theorieentwicklung in der Journalismusforschung. In J. Schützeneder, K. Meier, & N. Springer (Eds.), *Neujustierung der Journalistik/Journalismusforschung in der digitalen Gesellschaft: Proceedings zur Jahrestagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2019, Eichstätt* (pp. 21-33). Eichstätt: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. <https://doi.org/10.21241/ssoar.70816>
14. Hepp, A. (2020). Mediatization. In: L. Pérez-González, M. Baker, & B. Blaagaard (eds.), *Routledge encyclopaedia of citizen media*. London: Routledge, in print.
15. Hepp, A. (2020). Acting on media. In H. Stephansen & E. Treré (eds.), *Citizen media and practice*. London: Routledge, pp. 171-175.
16. Couldry, N. / Hepp, A. (2019) *Media Cultures across Distance: The Transnational and Transcultural of Media Communication*. In: O. Oleinikova & J. Bayeh (eds.): *Democracy, Diaspora, Territory*, London: Routledge, pp. 71-88.
17. Hepp, A. (2019): Katz, E. / Lazarsfeld, P. F. (1955): Personal influence. The part played by people in mass communication. In: B. Holzer / C. Stegbauer (eds.): *Schlüsselwerke der Netzwerkforschung*. Wiesbaden: VS, 293-296.
18. Hepp, A. (2019). A deep generational shift? Some remarks on media generations and deep mediatization. In P. Jakobsson / F. Stiernstedt (eds.), *Fritt från fältet – om medier, generationer och värden* Festschrift till Göran Bolin. Stockholm: Södertörn University, pp. 39-46.
19. Berg, M. / Hepp, A. (2018): A qualitative network approach to transmedia communication. In: Freeman, M. / Gambarato, R. R. (eds.): *The Routledge companion to transmedia studies*. London: Routledge, 455-463.
20. Breiter, A. / Hepp, A. (2018): Die Komplexität der Datafizierung: Zur Herausforderung, digitale Spuren in ihrem Kontext zu analysieren. In: Katzenbach, C. / Pentzold, C. / Adolf, M. / Taddicken, M. (Hrsg.): *Neue Komplexitäten für Kommunikationsforschung und Medienanalyse: Analytische Zugänge und empirische Studien*. Berlin: Digital Communication Research, 27-48.
21. Hepp, A. / Kubitschko, S. / Marszolek, I. (2018): Einleitung: Die mediatisierte Stadt. Kommunikative Figurationen des Urbanen. In: Hepp, A. / Kubitschko, S. / Marszolek, I. (Hrsg.): *Die mediatisierte Stadt: Kommunikative Figurationen des urbanen Zusammenlebens*. Wiesbaden: VS, 1-18.
22. Hepp, A. / Simon, P. / Sowinska, M. (2018): Zusammenleben in der mediatisierten Stadt: Die kommunikativen Figurationen der urbanen Vergemeinschaftung junger Menschen. In: Hepp, A. / Kubitschko, S. / Marszolek, I. (Hrsg.): *Die mediatisierte Stadt: Kommunikative Figurationen des urbanen Zusammenlebens*. Wiesbaden: VS, 89-120.
23. Hepp, A. (2018): Von der Mediatisierung zur tiefgreifenden Mediatisierung. Konstruktivistische Grundlagen und Weiterentwicklungen in der Mediatisierungsforschung. In: Reichertz, J. / Bettmann, R. (Hrsg.), *Kommunikation – Medien – Konstruktion. Braucht die Mediatisierungsforschung den Kommunikativen Konstruktivismus?* Wiesbaden: Springer VS, 27-45.
24. Bolin, G. / Hepp, A. (2017): The complexities of mediatization: Charting the road ahead. In: Driessens, O. / Bolin, G. / Hepp, A. / Hjarvard, S. (eds.): *Dynamics of mediatization*. London: Palgrave, 315-331.
25. Breiter, A. / Hepp, A. (2017): The complexity of datafication: Putting digital traces in context. In: Hepp, A. / Breiter, A. / Hasebrink, U. (eds.) (2017): *Communicative figurations. Transforming communications in times of deep mediatization*. London: Palgrave, 387-406.
26. Hepp, A. (2017): Kopfüber in die Datenströme. Den digitalen Wandel für Europa nutzen. In: Schneider, M. (ed.): *Kann Kultur Europa retten?* Bonn: BPB, 115-124.
27. Hepp, A. (2017): Theory and empirically based theory development. In: Matthes, J. (ed.): *International encyclopaedia of communication research methods*. Malden: Wiley-Blackwell, accepted with minor revisions.
28. Hepp, A. / Breiter, A. / Hasebrink, U. (2017): Rethinking transforming communications: An introduction. In: Hepp, A. / Breiter, A. / Hasebrink, U. (eds.): *Communicative figurations. Transforming communications in times of deep mediatization*. London: Palgrave, 3-14.
29. Hepp, A. / Hasebrink, U. (2017): Kommunikative Figurationen. In: Mikos, Lothar / Wegener, Claudia (eds.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. 2., revised edition*. Konstanz: UVK, 164-174.
30. Hepp, A. / Hasebrink, U. (2017): Researching transforming communications in times of deep mediatization: A figurational approach. In: Hepp, A. / Breiter, A. / Hasebrink, U. (eds.): *Communicative figurations. Transforming communications in times of deep mediatization*. London: Palgrave, 15-50.
31. Hepp, A. / Roitsch, C. / Berg, M. (2017): Kontextualisierte Kommunikationsnetzwerkanalyse: Qualitative Netzwerkanalyse in der Kommunikations- und Medienforschung am Beispiel der mediatisierten Verge-

- meinschaftungshorizonte junger Menschen. In: Hollstein, B. / Straus, F. (eds.): *Qualitative Netzwerkforschung. Konzepte, Methoden, Anwendungen*. Wiesbaden: VS, in print.
32. Hepp, A. / Berg, M. / Roitsch, C. (2017): Mediengeneration als Prozess: Zur Mediatisierung der Vergemeinschaftungshorizonte von jüngeren, mittelalten und älteren Menschen. In: Krotz, F. (eds.): *Mediatisierung als Metaprozess*. Wiesbaden: VS, 82-111.
 33. Hepp, A. / Simon, P. / Sowinska, M. (2017): Living together in the mediatized city: Young people's communicative figurations of urban communitization. In: Hepp, A. / Breiter, A. / Hasebrink, U. (eds.): *Communicative Figurations. Transforming communications in times of deep mediatization*. London: Palgrave, 51-80.
 34. Hepp, A. / Hitzler, R. (2016): Collectivities in change: The mediatization and individualisation of community building from a subjective and figurational perspective. In: Kramp, L. / Carpentier, N. / Hepp, A. / Kilborn, R. / Kunelius, R. / Nieminen, H. / Olsson, T. / Pruulmann-Vengerfeldt, P. / Tomanić Trivundža, I. / Tosoni, S. (eds.): *Politics, civil society and participation: Media and communications in a transforming environment*. Bremen: edition lumière, 133-150.
 35. Kramp, L. / Hepp, A. (2016): Kultureller Wandel als Medienwandel. Zur Aktualität von Walter J. Ong. In: Ong, Walter J. (ed.): *Oralität und Literalität. Die Technologisierung des Wortes*. Wiesbaden: VS, vii-xxvi.
 36. Averbek-Lietz, S. / Hepp, A. / Venema, R. (2015): Communicative figurations of financial blogging: Deliberative and moralizing modes of crisis communication during the eurocrisis. In: Eskjær, M. F. / Hjarvard, S. / Mortensen, M. (eds.): *The dynamics of mediatized conflicts*. New York: Peter Lang, 71-89.
 37. Hepp, A. (2015): Qualitative Netzwerkanalyse. In: Averbek-Lietz, S. / Meyen, M. (eds.): *Handbuch nicht-standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, 347-368.
 38. Hepp, A. (2015) Kommunikative Figurationen: Zur Beschreibung der Transformation mediatisierter Gesellschaften und Kulturen. In: Kinnebrock, S. / Schwarzenegger, C. / Birkner, T. (eds.): *Theorien des Medienwandels*. Köln: Halem, 97-124.
 39. Hepp, A. (2015): Überblicksartikel: Identität und Subjekt. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Lingenberg, S. / Wimmer, J. (eds.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS, 259-264.
 40. Hepp, A. (2015): Überblicksartikel: Ethnizität und Transkulturalität. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Lingenberg, S. / Wimmer, J. (eds.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS, 299-304.
 41. Hepp, A. (2015): Überblicksartikel: Technologie und Kultur. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Lingenberg, S. / Wimmer, J. (eds.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS, 345-350.
 42. Hepp, A. (2015): Netzwerk und Konnektivität. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Lingenberg, S. / Wimmer, J. (eds.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS, 361-374.
 43. Hepp, A. / Kleinen-von Königslöw, K. / Lingenberg, S. / Möller, J. / Brüggemann, M. / Offerhaus, Anke (2015): Cultures of political discourse in Europe: Explaining multiple segmentation in the European public sphere. In: Rothgang, Heinz / Schneider, Steffen (eds.): *State transformations in OECD countries. Dimensions, driving forces, and trajectories*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 145-166.
 44. Hepp, A. / Krotz, F. / Lingenberg, S. / Wimmer, J. (2015): Einleitung: Cultural Studies und Medienanalyse. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Lingenberg, S. / Wimmer, J. (eds.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS, 9-14.
 45. Hepp, A. / Lunt, Peter / Hartmann, M. (2015): Communicative figurations of the good life: Ambivalences surrounding the mediatization of homelessness and the transnational family. In: Wang, Hua (ed.): *Communication and 'the good life'*. Berlin, New York: Peter Lang, 181-196.
 46. Hepp, A. / Lingenberg, S. / Elsler, M. / Möller, J. / Mollen, A. / Offerhaus, Anke (2015): 'I just hope the whole thing won't collapse': 'Understanding' and 'overcoming' the EU financial crisis from the citizens' perspective. In: Gripsrud, Jostein / Murdock, Graham (eds.): *Money talks: Media representations of capital*. Bristol: Intellect, 189-207.
 47. Kramp, L. / Carpentier, N. / Hepp, A. (2015): Introduction: Researching the transformation of societal self-understanding. In: Kramp, L. / Carpentier, N. / Hepp, A. / Tomanić Trivundža, I. / Nieminen, H. / Kunelius, R. / Olsson, T. / Sundin, Ebba / Kilborn, R. (eds.): *Journalism, representation and the public sphere*. Bremen: edition lumière, 7-17.
 48. Krönert, V. / Hepp, A. (2015): Identität und Identifikation. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Lingenberg, S. / Wimmer, J. (eds.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS, 265-274.
 49. Offerhaus, Anke / Mollen, A. / Hepp, A. (2014): Nationalizing Europe regionally – the Europeanization of public spheres in regional newspaper reporting and the 'crisis' in Europe. In: Stepińska, A. (ed.): *Media and communication on Europe*. Berlin: Logos Verlag, 13-32.
 50. Hepp, A. (2014): Communicative figurations. Researching cultures of mediatization. In: Kramp, L. / Carpentier, N. / Hepp, A. / Tomanić Trivundža, I. / Nieminen, H. / Kunelius, R. / Olsson, T. / Sundin, E. / Kilborn, R. (eds.): *Media practice and everyday agency in Europe*. Bremen: edition lumière, 83-99.
 51. Hepp, A. (2014): Vergemeinschaftung. In: Wünsch, C. / Schramm, H. / Gehrau, V. / Bilandzic, H. (eds.):

- Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos, 361-375.
52. Hepp, A. (2014): Mediatization as a panorama of media and communication research. In: Androutsopoulos, J. (ed.): Mediatization and sociolinguistic change. Berlin: de Gruyter, 49-66.
 53. Hepp, A. (2014): Mediatisierung / Medialisierung. In: Schröter, J. (ed.): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart: Metzler, 191-196.
 54. Hepp, A. (2014): Culture, communication and the media: The challenges of mediatization research. In: Jacobs, M. / Knoblauch, H. / Tuma, R. (eds.): Communication, culture, and creativity. Berlin, New York: Peter Lang, 297-210.
 55. Hepp, A. / Hasebrink, U. (2014): Human interaction and communicative figurations: The transformation of mediatized cultures and societies. In: Lundby, K. (ed.): Mediatization of communication. Berlin, New York: de Gruyter, 249-272.
 56. Hepp, A. / Hasebrink, U. (2014): Kommunikative Figurationen – ein Ansatz zur Analyse der Transformation mediatisierter Gesellschaften und Kulturen. In: Jakob, N. / Quiring, O. / Stark, B. (eds.): Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPK. Konstanz: UVK, 343-360.
 57. Hepp, A. / Hitzler, R. (2014): Mediatisierung von Vergemeinschaftung und Gemeinschaft: Zusammengehörigkeiten im Wandel. In: Krotz, F. / Despotovic, C. / Kruse, M. (eds.): Mediatisierung sozialer Welten. Wiesbaden: VS, 35-51.
 58. Hepp, A. / Krotz, F. (2014): Mediatized worlds: Understanding everyday mediatization. In: Hepp, A. / Krotz, F. (eds.): Mediatized worlds: Culture and society in a media age. London: Palgrave, 1-15.
 59. Hepp, A. / Pfadenhauer, M. (2014): Mediatisierte Partizipation? Kleine Formen der Beteiligung jenseits von Medienlogik. In: Krotz, F. / Despotovic, C. / Kruse, M. (eds.): Mediatisierung sozialer Welten. Wiesbaden: VS, 235-262.
 60. Hepp, A. / Röser, Jutta (2014): Beharrung in Mediatisierungsprozessen: Das mediatisierte Zuhause und die mediatisierte Vergemeinschaftung. In: Krotz, F. / Despotovic, C. / Kruse, M. (eds.): Die Mediatisierung sozialer Welten. Wiesbaden: VS, 165-187.
 61. Hepp, A. / Berg, M. / Roitsch, C. (2014): Mediatized worlds of communitization: Young people as localists, centrists, multi-localists and pluralists. In: Hepp, A. / Krotz, F. (eds.): Mediatized worlds: Culture and society in a media age. London: Palgrave, 174-203.
 62. Hepp, A. (2013): Mediatisierung von Kultur: Mediatisierungsgeschichte und der Wandel der kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten. In: Hepp, A. / Lehmann-Wermser, A. (eds.): Transformationen des Kulturellen. Prozesse des gegenwärtigen Kulturwandels. Wiesbaden: VS, 179-200.
 63. Hepp, A. / Lehmann-Wermser, A. (2013): Transformationen des Kulturellen. Zur Einleitung in den Band. In: Hepp, A. / Lehmann-Wermser, A. (eds.): Mediatisierung von Kultur: Mediatisierungsgeschichte und der Wandel der kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten. Wiesbaden: VS, 9-18.
 64. Hepp, A. (2012): Die kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten: Zur Mediatisierung der kommunikativen Konstruktion von Wirklichkeit. In: Keller, R. / Knoblauch, H. / Reichertz, J. (eds.): Kommunikativer Konstruktivismus. Theoretische und empirische Konturen eines neuen wissenssoziologischen Ansatzes. Wiesbaden: VS, 97-120.
 65. Hepp, A. (2012): Medienkultur – die Kultur mediatisierter Welten. In: Lauffer, J. / Röllecke, R. (eds.): Chancen digitaler Medien für Kinder und Jugendliche. München: Kopaed, 19-24.
 66. Krotz, F. / Hepp, A. (2012): Kommunikationswissenschaft. In: Meister, D. / von Gross, F. / Sander, U. (eds.): Enzyklopädie Erziehungswissenschaft online. Weinheim, Basel: Beltz Juventa, <http://www.erzwissonline.de>.
 67. Hepp, A. / Lingenberg, S. / Offerhaus, Anke / Möller, J. / Elsler, M. / Mollen, A. (2012): Europe beyond the crisis? Citizens' (re)actions on the multi-segmentation of the European public sphere. In: Morganti, L. / Bekemans, L. (eds.): The European public sphere. From critical thinking to responsible action. Berlin, New York: Peter Lang, 69-84.
 68. Hepp, A. / Höhn, M. (2012): Medien und Massenkommunikation. In: Mau, S. / Schöneck, N. M. (eds.): Handwörterbuch zur Gesellschaft Deutschlands. Wiesbaden: VS, 565-579.
 69. Couldry, N. / Hepp, A. (2012): Media cultures in a global age. A transcultural approach to an expanded spectrum. In: Volkmer, I. (ed.): Handbook of global media research. Malden: Wiley Blackwell, 92-109.
 70. Bozdağ, C. / Hepp, A. / Suna, L. (2012): Diasporic media as the 'focus' of communicative networking among migrants. In: Rigoni, I. / Saitta, E. (eds.): Mediating cultural diversity in a globalised public space. London: Palgrave, 96-118.
 71. Suna, L. / Hepp, A. / Bozdağ, C. (2012): Mediatisierte Vernetzungschancen. Ungleichheit und die Rolle von Sprache für mediale Migranten. In: Stegbauer, C. (ed.): Medien und Ungleichheit. Wiesbaden: VS Verlag, 169-197.

72. Hepp, A. / Krotz, F. (2012): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze – zur Einleitung. In: Krotz, F. / Hepp, A. (eds.): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: VS, 7-23.
73. Hepp, A. / Berg, M. / Roitsch, C. (2012): Die Mediatisierung subjektiver Vergemeinschaftungshorizonte. Zur kommunikativen Vernetzung und medienvermittelten Gemeinschaftsbildung junger Menschen. In: Krotz, F. / Hepp, A. (eds.): Mediatisierte Welten. Beschreibungsansätze und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS, 227-256.
74. Hepp, A. / Bozdağ, C. / Suna, L. (2012): Mediatized migrants. Media cultures and communicative networking in the diaspora. In: Fortunati, L. / Pertierra, R. / Vincent, J. (eds.): Migrations, diaspora, and information technology in global societies. London: Routledge, 172-188.
75. Couldry, N. / Hepp, A. (2012): Comparing media cultures. In: Esser, F. / Hanitzsch, T. (eds.): The handbook of comparative communication research. New York: Routledge, 249-261.
76. Krönert, V. / Hepp, A. (2011): Religious media events and branding religion. In: Bailey, M. / Redden, G. (eds.): Mediating faiths. Religion and socio-cultural change in the twenty-first century. Surrey: Ashgate, 89-104.
77. Hepp, A. (2011): Kommunikationsnetzwerke und kulturelle Verdichtungen: Theoretische und methodologische Überlegungen. In: Fuhse, J. / Stegbauer, C. (eds.): Kultur und mediale Kommunikation in sozialen Netzwerken. Wiesbaden: VS, 13-29.
78. Hepp, A. (2011): Netzwerke, Kultur und Medientechnologie. Möglichkeiten einer kontextualisierten Netzkulturforschung. In: Hartmann, M. / Wimmer, J. (eds.): Digitale Medientechnologien. Wiesbaden: VS, 53-74.
79. Hepp, A. / Krönert, V. (2010): Der katholische Weltjugendtag als Hybridevent. Religiöse Medienereignisse im Spannungsfeld zwischen Mediatisierung und Individualisierung. In: Hepp, A. / Höhn, M. / Vogelgesang, W. (eds.): Populäre Events. Medienereignisse, Spielevents, Spaßevents. 2nd, revised edition. Wiesbaden: VS, 149-171.
80. Hepp, A. / Höhn, M. / Vogelgesang, W. (2010): Einleitung: Perspektiven einer Theorie populärer Events. In: Hepp, A. / Höhn, M. / Vogelgesang, W. (eds.): Populäre Events. Medienereignisse, Spielevents, Spaßevents. 2nd, revised edition. Wiesbaden: VS, 7-35.
81. Hepp, A. / Höhn, M. / Wimmer, J. (2010): Medienkultur im Wandel. In: Hepp, A. / Höhn, M. / Wimmer, J. (eds.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK, 9-37.
82. Hepp, A. / Bozdağ, C. / Suna, L. (2010): 'Migrantische Jugendkulturen'? (Pop-) Musik und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. In: Lauffer, Jürgen (eds.): Jugend – Medien – Kultur. München: Kopaed, 40-46.
83. Hepp, A. / Bozdağ, C. / Suna, L. (2010): Mediale Migranten: Medienkulturen und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. In: Hepp, A. / Höhn, M. / Wimmer, J. (eds.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK, 263-276.
84. Hepp, A. (2010): Medienkultur kritisch erforschen: Cultural Studies und Medienanalyse. In: Wohlrab-Sahr, M. (ed.): Kulturosoziologie. Paradigmen – Methoden – Fragestellungen. Wiesbaden: VS, 227-250.
85. Hepp, A. (2010): Mediatisierung und Kulturwandel. In: Soeffner, H.-G. (ed.): Unsichere Zeiten. Verhandlungen des 34. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Jena 2008. Wiesbaden: VS, CD-ROM.
86. Hepp, A. (2010): Populäre Medienkulturen: Posttraditionalität und populärkulturelle Vergemeinschaftung. In: Honer, A. / Meuser, M. / Pfadenhauer, M. (eds.): Fragile Sozialität. Inszenierungen, Sinnwelten, Existenzbastler. Festschrift für R. Hitzler zum 60. Geburtstag. Wiesbaden: VS, 341-354.
87. Hepp, A. (2010): Researching 'mediatized worlds': Non-media-centric media and communication research as a challenge. In: Carpentier, N. / Tomanic Trivundza, I. / Pruuilmann-Vengerfeldt, P. / Sundin, E. / Olsson, T. / Kilborn, R. / Nieminen, H. / Cammaerts, B. (eds.): Media and communication studies. Interventions and intersections. Tartu: Tartu University Press, 37-48.
88. Hepp, A. (2010): Netzwerk und Kultur. In: Stegbauer, C. / Häußling, R. (eds.): Handbuch Netzwerkforschung. Wiesbaden: VS, 227-234.
89. Hepp, A. (2010): Stefan Raab, Regina Zindler und der Maschendrahtzaun: Ein populäres Medienereignis als Beispiel der Eventisierung der Medienkommunikation. In: Hepp, A. / Höhn, M. / Vogelgesang, W. (eds.): Populäre Events. Medienereignisse, Spielevents, Spaßevents. 2nd, revised edition. Wiesbaden: VS, 37-112.
90. Hepp, A. (2010): Mediatisierung und Kulturwandel: Kulturelle Kontextfelder und die Prägräfte der Medien. In: Hartmann, M. / Hepp, A. (eds.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Festschrift zu Ehren von F. Krotz. Wiesbaden: VS, 65-84.
91. Hepp, A. / Hartmann, M. (2010): Mediatisierung als Metaprozess: Der analytische Zugang von F. Krotz zur Mediatisierung der Alltagswelt. In: Hartmann, M. / Hepp, A. (eds.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Festschrift zu Ehren von F. Krotz. Wiesbaden: VS, 9-21.

92. Hepp, A. (2010): Transkulturalität. In: Vollbrecht, R. / Wegener, C. (eds.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS, 364-372.
93. Hepp, A. / Suna, L. / Welling, S. (2009): Integrations- und Segregationspotenziale: Digitale Medien und Migration. In: Ulbrich, H.-J. / Hoffmann, B. (eds.): Geteilter Bildschirm – Getrennte Welten? Konzepte für Pädagogik und Bildung. München: KoPäd, 89-98.
94. Hepp, A. / Suna, L. / Welling, S. (2009): Kommunikative Vernetzung, Medienrepertoires und kulturelle Zugehörigkeit: Die Aneignung digitaler Medien in der polnischen und russischen Diaspora. In: Hunger, U. / Kissau, K. (eds.): Internet und Migration. Wiesbaden: VS, 175-200.
95. Hepp, A. / Möller, J. / Kleinen-von Königslöw, K. / Brüggemann, M. / Lingenberg, S. (2009): Political discourse cultures in Europe: Explaining the multi-segmentation of the European public sphere through a transnational and transcultural perspective. In: Carpentier, N. / Pruulmann-Vengerfeldt, P. / Kilborn, R. / Olsson, T. / Nieminen, H. / Sundin, E. / Nordenstreng, K. (eds.): Communicative approaches to politics and ethics in Europe. Brüssel: ECREA, 45-58.
96. Hepp, A. / Krotz, F. / Thomas, T. (2009) Einleitung: Schlüsselwerke der Cultural Studies. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Thomas, T. (eds.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 7-19.
97. Hepp, A. / Krönert, V. (2009): Religious media events: The catholic 'World Youth Day' as an example for the mediatisation and individualisation of religion. In: Couldry, N. / Hepp, A. / Krotz, F. (eds.): Media events in a global age. London: Routledge, 265-282.
98. Hepp, A. / Couldry, N. (2009): Media events in globalised media cultures. In: Couldry, N. / Hepp, A. / Krotz, F. (eds.): Media events in a global age. London: Routledge, 1-20.
99. Hepp, A. (2009): Differentiation: Mediatization and cultural change. In: Lundby, K. (ed.): Mediatization: Concept, changes, consequences. New York: Peter Lang, 135-154.
100. Hepp, A. (2009): Digitale Medien, Migration und Diaspora: Deterritoriale Vergemeinschaftung jenseits nationaler Integration. In: Hunger, U. / Kissau, K. (eds.): Internet und Migration. Wiesbaden: VS, 35-54.
101. Hepp, A. (2009): Néstor García Canclini: Hybridisierung, Deterritorialisierung und 'cultural citizenship'. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Thomas, T. (eds.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 165-175.
102. Hepp, A. (2009): Richard Johnson: Kreislauf der Kultur. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Thomas, T. (eds.) (2008): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 247-256.
103. Hepp, A. / Couldry, N. (2009): What should comparative media research be comparing? Towards a transcultural approach to 'media cultures'. In: Thussu, D. (ed.): Internationalising media studies. London: Routledge, 32-47.
104. Hepp, A. (2009): Netzwerke der Medien – Netzwerke des Alltags: Medientechnologien und kommunikative Mobilität in der Alltagswelt. In: Tully, C. J. (ed.): Multilokalität und Vernetzung. München: Juventa, 201-216.
105. Hepp, A. / Düvel, C. (2009): Die Aneignung digitaler Medien in der Diaspora: Integrations- und Segregationspotenziale digitaler Medien für die kommunikative Vernetzung von ethnischen Migrationsgemeinschaften. In: Röser, J. / Thomas, T. / Peil, C. (eds.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS, 261-281.
106. Hepp, A. (2008): Cultural Studies. In: von Gross, F. / Hugger, K.-U. / Sander, U. (eds.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS, 142-148.
107. Hepp, A. (2008) Transkulturelle Kommunikation als Perspektive: Die Globalisierung der Medienkommunikation und journalistische Kulturen. In: Hahn, O. / Schröder, R. (eds.): Journalistische Kulturen: Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem, 182-200.
108. Hepp, A. (2008): Communicative mobility after the mobile phone: The appropriation of media technology in diasporic communities. In: Hartmann, M. / Höflich, Joachim R. / Rössler, P. (eds.): After the mobile phone? Social changes and the development of mobile communication. New York: Peter Lang, 125-145.
109. Hepp, A. (2008): Case studies. In: Brosius, H.-B. (ed.): The international encyclopaedia of communication. Vol. 2. London: Blackwell, 415-419.
110. Tepe, D. / Hepp, A. (2008): Digitale Produktionsgemeinschaften: Open-Source-Bewegung als deterritoriale Vergemeinschaftung. In: Lutterbeck, B. / Bärwolff, M. / Gehring, R. A. (eds.): Open Source Jahrbuch. Berlin: Lehmanns Media, 171-187.
111. Hepp, A. (2008): Zwischen Integration und Segregation: Die kommunikative Vernetzung von ethnischen Minderheiten-Gemeinschaften in der mediatisierten Netzwerkgesellschaft. In: Raabe, J. / Stöber, R. / Theis-Berglmair, A. M. / Wied, K. (eds.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK, 267-281.
112. Hepp, A. / Krotz, F. / Moores, S. / Winter, C. (2008): Connectivity, network and flow. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Moores, S. / Winter, C. (eds.): Connectivity, networks and flows. Conceptualizing contemporary communications. Cresskill: Hampton Press, 1-12.

113. Hepp, A. (2008): Translocal media cultures: Networks of the media and globalisation. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Moores, S. / Winter, C. (eds.): Connectivity, networks and flows. Key concepts for contemporary communications. Cresskill: Hampton Press, 33-58.
114. Hepp, A. (2008): Medienkommunikation und deterritoriale Vergemeinschaftung: Medienwandel und die Posttraditionalisierung von translokalen Vergemeinschaftungen. In: Hitzler, R. / Honer, A. / Pfadenhauer, M. (eds.): Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische Bestimmungen und ethnographische Deutungen. Wiesbaden: VS, 132-150.
115. Hepp, A. / Krönert, V. / Vogelgesang, W. (2008): Mediatisierte Religion. In: Willems, H. (ed.): Theatralisierungen und Enttheatralisierungen in der Gegenwartsgesellschaft. Vol. 1. Wiesbaden: VS, 99-108.
116. Hepp, A. / Krönert, V. (2008): Der katholische Weltjugendtag als Medienevent: Globalisierung der Medienkommunikation, deterritoriale religiöse Vergemeinschaftung und ‚branding religion‘. In: Nacke, S. / Unkelbach, R. / Werron, T. (eds.): Weltereignisse. Wiesbaden: VS, 151-175.
117. Hepp, A. (2008): Netzwerke der Medien – Netzwerke des Alltags: Medienalltag in der Netzwerkgesellschaft. In: Thomas, T. (ed.): Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS, 97-112.
118. Hepp, A. (2008): Kulturtheorie in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Winter, C. (eds.): Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft 1. Grundlegende Diskussionen. Wiesbaden: VS, 113-138.
119. Hepp, A. / Vogelgesang, W. (2008): Vernetzt spielen – der unsichtbare Ordnungskosmos der LAN-Szene. In: Quandt, T. / Wimmer, J. / Wolling, J. (eds.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computer- und Videogames. Wiesbaden: VS, 97-112.
120. Hepp, A. (2007): Networks of the media. Media cultures, connectivity and globalization. In: Bartels, A. / Wiemann, D. (eds.): Global fragments. (Dis)orientation in the new world order. Amsterdam, New York: Rodopi, 227-240.
121. Tepe, Daniel / Hepp, A. (2007): Digitale Produktionsgemeinschaften. Die Open-Source-Bewegung zwischen kooperativer Softwareherstellung und deterritorialer politischer Vergemeinschaftung. In: Stegbauer, C. / Jäckel, M. (eds.): Formen der Kooperation in computerbasierten Netzwerken: Beispiele aus dem Bereich ‚Social Software‘. Wiesbaden: VS, 27-48.
122. Hepp, A. (2006): Cultural Studies, die Globalisierung der Medien und transkulturelle Medienpädagogik. In: Mecheril, P. / Witsch, M. (eds.): Cultural Studies und Pädagogik. Kritische Artikulationen. Bielefeld: Transcript, 51-76.
123. Hepp, A. (2006): Keywords ‚interkulturelle Kommunikation‘, ‚kritische Theorie‘, ‚Kulturindustrie‘, ‚Kulturkritik‘, ‚Populärkultur‘. In: Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: VS.
124. Hepp, A. / Krotz, F. / Moores, S. / Winter, C. (2006): Netzwerk, Konnektivität und Fluss. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Moores, S. / Winter, C. (eds.): Netzwerk, Konnektivität und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS, 7-20.
125. Hepp, A. (2006): Translokale Medienkulturen: Netzwerke der Medien und Globalisierung. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Moores, S. / Winter, C. (eds.): Netzwerk, Konnektivität und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS, 43-69.
126. Hepp, A. / Winter, R. (2006): Cultural Studies in der Gegenwart. In: Hepp, A. / Winter, R. (eds.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 3rd, revised edition [Series ‚Medien - Kultur - Kommunikation‘]. Wiesbaden: VS, 9-21.
127. Hepp, A. (2006): Deterritoriale Vergemeinschaftungsnetzwerke: Jugendkulturforschung und die Globalisierung der Medienkommunikation. In: Schmidt, S. J. / Jacke, C. (eds.): Kulturschutt. Bielefeld: Transcript, 124-147.
128. Hepp, A. (2006): Wissenspraktiken im Alltag: Wikipedia und Podcasting zwischen Konnektivität und Mobilität. In: Pühringer, K. / Zielmann, S. (eds.): Vom Wissen und Nicht-Wissen einer Wissenschaft. Kommunikationswissenschaftliche Domänen, Darstellungen und Defizite. Münster: LIT, 171-194.
129. Hepp, A. (2006): Globalisierung der Medienkommunikation und transkulturelle Medienpädagogik. In: Volkmer, I. / Wiedemann, D. (eds.): Schöne neue Medienwelten. Konzepte und Visionen für die Medienpädagogik. Bielefeld: GMK, 72-85.
130. Hepp, A. (2006): Konnektivität, Netzwerk und Fluss. Perspektiven der Cultural Studies. In: Hepp, A. / Winter, R. (eds.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 3rd, revised edition [Series ‚Medien - Kultur - Kommunikation‘]. Wiesbaden: VS, 155-174.
131. Hepp, A. (2005): New media connectivity: A new world of mobility? The internet, identity and deterritorialization in Europe. In: Brooksbank Jones, A. / Cross, M. (eds.): Internet identities in Europe. Sheffield: University of Sheffield. <http://www.shef.ac.uk/content/1/c6/04/88/28/Hepp.pdf> [31.12.2005].
132. Hepp, A. / Vogelgesang, W. (2005): Mediensoziologie. In: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (eds.): Grundbegriffe Medienpädagogik. 4th edition, München: KoPäd, 289-304.

133. Hepp, A. / Vogelgesang, W. (2005): Medienkritik der Globalisierung. Die kommunikative Vernetzung der globalisierungskritischen Bewegung. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Winter, C. (eds.): Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: VS, 229-260.
134. Hepp, A. / Krotz, F. / Winter, C. (2005): Einleitung. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Winter, C. (eds.): Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: VS, 7-17.
135. Adler, M. / Hepp, A. / Lorig, Philipp / Vogelgesang, W. (2005): ‚Do-It-Yourself‘: Aneignungspraktiken in der Hardcore-Szene. In: Tully, C. J. (ed.): Lernen in flexibilisierten Welten. Wie sich das Lernen der Jugend verändert. München: Kopäd, 219-236.
136. Hepp, A. (2005): Kommunikative Aneignung. In: Mikos, L. / Wegener, C. (eds.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK (UTB), 67-79.
137. Hepp, A. (2005): Medienkultur. In: Hepp, A. / Krotz, F. / Winter, C. (eds.): Globalisierung der Medien. Eine Einführung. Wiesbaden: VS, 137-161.
138. Hepp, A. (2004): Modul Mediensoziologie. In: Deutsche Fach-Journalisten Schule (ed.): Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft. Berlin: Deutsche Fach-Journalisten Schule, 125-152.
139. Hepp, A. (2004): Networks of the media. Media cultures, connectivity and globalization. In: Bartels, A. / Wiemann, D. (eds.): Global fragments – dis-orientation in the new world order. Frankfurt a. M.: Peter Lang, 227-240.
140. Hepp, A. (2004): Radio and popular culture in Germany. Radio culture between comedy and eventization. In: Crisell, A. (ed.): More than a music box. Radio cultures and communities in a multi-media world. New York: Polygons, 189-212.
141. Hepp, A. (2003): Transkulturalität als Perspektive: Medien- und Kommunikationswissenschaft in Zeiten der Globalisierung. In: Karmasin, M. / Winter, C. (eds.): Kommunikationswissenschaft als Kulturwissenschaft? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 223-255.
142. Hepp, A. (2003): Globalisierung von Medienkommunikation als Herausforderung: Mediensoziologie und transkulturelle Perspektiven. In: Löffelholz, M. / Quandt, Thorsten (eds.): Die neue Kommunikationswissenschaft? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 191-214.
143. Hepp, A. (2003): Westerwelle im Container: Journalismus und Politik in der Spaßgesellschaft. In: Wiedemann, D. / Lauffer, J. (eds.): Medien und Demokratie. Bielefeld: GMK, 215-221.
144. Hepp, A. (2003): Stefan Raab, Regina Zindler und der Maschendrahtzaun: Ein populäres Medienereignis als Beispiel der Eventisierung von Medienkommunikation. In: Hepp, A. / Vogelgesang, W. (eds.): Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents. Opladen, Leske + Budrich, 39-112.
145. Hepp, A. / Vogelgesang, W. (2003): Einleitung: Ansätze einer Theorie populärer Events. In: Hepp, A. / Vogelgesang, W. (eds.): Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents. Opladen: Leske + Budrich, 9-36.
146. Hepp, A. (2003): ‚Kulturbedeutung‘ und ‚Kulturmacht‘: Spuren von Translokalisierung in der frühen deutschsprachigen Medienkulturforschung. In: Behmer, Markus / Krotz, F. / Winter, C. (eds.): Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel. Theoretische und empirische Beiträge zu einem unterbelichteten Thema. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 121-134.
147. Hepp, A. / Winter, C. / Thomas, T. (2003): Medienidentitäten: Eine Hinführung zu den Diskussionen. In: Winter, C. / Thomas, T. / Hepp, A. (eds.): Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Halem, 7-26.
148. Hepp, A. (2003): Deterritorialisierung und die Aneignung von Medienidentität. Identität in Zeiten der Globalisierung von Medienkommunikation In: Winter, C. / Thomas, T. / Hepp, A. (eds.): Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Halem, 94-121.
149. Hepp, A. / Winter, C. (2003): Cultural Studies als Projekt: Kontroversen und Diskussionsfelder. In: Hepp, A. / Winter, C. (eds.): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg: Zu Klampen, 9-32.
150. Hepp, A. (2002): Translokale Medienkulturen. In: Hepp, A. / Löffelholz, M. (eds.): Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 861-885.
151. Löffelholz, M. / Hepp, A. (2002): Transkulturelle Kommunikation: Eine Einführung in die Grundlagentexte. In: Hepp, A. / Löffelholz, M. (eds.): Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 11-33.
152. Hepp, A. / Löffelholz, M. (2002): Vorwort. In: Hepp, A. / Löffelholz, M. (eds.) (2002): Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 9-10.
153. Hepp, A. (2002): Westerwelle im Container: Journalismus und Politik in der ‚Spaßgesellschaft‘. In: Schicha, C. / Brosda, C. (eds.): Politikvermittlung in Unterhaltungsformaten. Münster, Hamburg, London: LIT Verlag, 249-253.

154. Hepp, A. (2002): Kulturelle Identität, Fernsehen und das Wohnzimmer: Identitätsartikulation zwischen lokalen und translokalen Ressourcen. In: Mikos, L. / Neumann, N. (eds.): Wechselbeziehungen. Medien, Wirklichkeit, Erfahrung. Berlin: Vistas, 55-76.
155. Hepp, A. (2002): Translokale Orientierung und multiperspektivische Kritik: Perspektiven einer kritischen Ethnografie und Diskursanalyse im Kontext der Cultural Studies. In: Karmasin, M. / Höhn, M. (eds.): Die Zukunft der empirischen Sozialforschung. Graz: Nausner & Nausner, 25-46.
156. Hepp, A. (2002): Populäre Medienereignisse zwischen Werbung und skeptischem Vergnügen: Die Aneignung des Medienereignisses ‚Zindler / Maschendrahtzaun‘. In: Willems, H. (ed.): Die Gesellschaft der Werbung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 869-894.
157. Hepp, A. (2002): Die Globalisierung von Medienkommunikation: Translokalität jenseits von faktischer Basis und virtuellem Raum. In: Baum, A. / Schmidt, S. J. (eds.): Fakten und Fiktionen. Konstanz: UVK, 451-465.
158. Hepp, A. (2001): Medienkultur als ‚Nationalkultur‘ im Wandel: Cultural Studies und die Perspektive einer transkulturellen Medienforschung im deutschsprachigen Raum. In: Göttlich, U. / Mikos, L. / Winter, R. (eds.): Der Baukasten der Cultural Studies. Münster: Transcript, 243-282.
159. Hepp, A. (2001): Stefan Raab, Regina Zindler und der Maschendrahtzaun: Die kulturelle Produktion und Konstitution von populären Medienereignissen. In: Türschmann, J. / Paatz, A. (eds.): Akten des Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums, Göttingen 2000. Hamburg: Kovac, 159-174.
160. Hepp, A. (2001): Medienwandel als kulturelle Differenzierung von Artikulationen: Zur Mediatisierung des emotionalen Erlebens. In: Hess-Lüttich, E.W.B. (ed.): Medien, Texte und Maschinen. Angewandte Medienemiotik. Frankfurt a. M., Bern, New York: Peter Lang, 67-87.
161. Hepp, A. / Vogelgesang, W. (2000): Kino als Medien-Event. Dargestellt am Beispiel des Films Titanic. In: Gebhardt, W. / Hitzler, R. / Pfadenhauer, M. (eds.): Soziologie des Events. Opladen: Leske + Budrich, 239-259.
162. Hepp, A. / Vogelgesang, W. (2000): Kino-Vergnügen. Die emotionale Aneignung des Films ‚Titanic‘. In: Göttlich, U. / Winter, R. (eds.): Die Politik des Vergnügens. Köln: Halem, 166-181.
163. Hepp, A. (2000): Transkulturalität, Synkretismus und Lokalität: Auf dem Weg zu einer kritischen Betrachtung von Medien im globalen Kontext. In: Düllo, T. / Melteling, A. / Suhr, A. / Winter, C. (eds.): Kursbuch Kulturwissenschaft. Münster: LIT, 187-207.
164. Hepp, A. (2000): Internet und Cultural Studies. Konsensfiktion in der Netzkommunikation. In: GMK (ed.): Denkräume: Szenarien zum Informationszeitalter. Bielefeld: GMK, 81-90.
165. Hepp, A. / Winter, R. (1999): Vorwort. In: Hepp, A. / Winter, R. (eds.) (1999): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 2nd, revised edition. Opladen: Westdeutscher Verlag, 8-10.
166. Hepp, A. / Winter, R. (1997): Vorwort. In: Hepp, A. / Winter, R. (eds.) (1997): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag, 7-9.
167. Hepp, A. (1997): Das Globale trifft das Lokale: Fernsehaneignung als Vermittlungsprozess zwischen Medien- und Alltagsdiskursen. In: Hepp, A. / Winter, R. (eds.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag, 179-200.
168. Hepp, A. (1996): Das Vergnügen am Actionfilm. Eine Fallstudie zur lustvollen Aneignung des Films ‚Terminator 2‘. In: Schmitz, U. / Rüschoff, B. (eds.): Kommunikation und Lernen mit alten und neuen Medien. Wien et. al.: Peter Lang, 123-142.
169. Hepp, A. (1995): ‚Das ist spitze ne, dann ist der Schildknecht tot!‘ Die Rolle von Emotionen bei der Aneignung von Fernsichttexten. In: Jurga, M. (ed.): Lindenstraße. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen: Westdeutscher Verlag, 211-230.

III. Teaching and supervision

a) Areas of teaching:

Since 1999 I have been teaching communication and media studies / media sociology (BA, MA and PhD levels) at various German and international universities. The topics of my teaching courses include (selection):

- Audiences, media use and appropriation
- Automation of communication
- Communicative AI
- Datafication
- Digital cultures
- Digital methods and research software
- (Digital) Media and cultural change
- (Digital) Media and communication theory
- (Digital) Media and migration
- (Digital) Media and religion
- (Digital) Media and social movements
- Introduction to media and communication studies
- Making media / new forms of media production and journalism
- Media events
- Media generations
- Media repertoires
- Media society and media culture
- Mediatization
- Pioneer communities and innovation processes
- Popular cultures
- Qualitative methods in media and communication research
- Start-up cultures
- Theories and concepts of digital media
- Transcultural communication
- Various supervision colloquia

b) Supervision:

I have supervised a great number of BA and MA theses and am active as an external reviewer of PhDs nationally as well as internationally. In addition, I have successfully supervised a number of doctoral dissertations, some of which received awards:

- Bora Aksen, 2012
- Matthias Berg, 2015 (conferred 2016 by the Media Sociology Division, German Communication Association DGPUK)
- Cigdem Bozdag, 2012
- Ines Braune, 2007
- Caroline Düvel, 2010
- Julia Gantenberg, 2016
- Katharina Heimann, 2023

- Sigrid Kannengießer, 2012 (acclaimed 2013 as best doctoral thesis in social sciences and humanities, University of Bremen)
- Dorothee Meier, 2017
- Anne Mollen, 2018
- Johanna Möller, 2013
- Cindy Roitsch, 2019 (acclaimed 2021 as best doctoral thesis in social sciences and humanities, University of Bremen; conferred 2019 by the Media Sociology Division, German Communication Association DGPK)
- Laura Suna, 2012