

List of Publications by Prof Dr Andreas Hepp

(a) Ten most important English publications

1. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2017): *The mediated construction of reality*. Cambridge: Polity Press.
2. Couldry, Nick / Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (eds.) (2009): *Media events in a global age*. London: Routledge.
3. Hasebrink, Uwe / Hepp, Andreas (2017): How to research cross-media practices? Investigating media repertoires and media ensembles. In: *Convergence*, 23(4), 362-377.
4. Hepp, Andreas (2016): Pioneer communities: Collective actors of deep mediatization. In: *Media, Culture & Society*, 38 (6), 918-933.
5. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2016): Investigating communication networks contextually. Qualitative network analysis as cross-media research. In: *MedieKultur*, 32 (60), 87-106.
6. Hepp, Andreas (2015): *Transcultural communication*. Malden: Wiley Blackwell.
7. Hepp, Andreas (2013): *Cultures of mediatization*. Cambridge: Polity Press.
8. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2013): Conceptualising mediatization: Contexts, traditions, arguments. In: *Communication Theory*, 23 (3), 191-202.
9. Hepp, Andreas (2012): Mediatization and the 'moulding force' of the media. In: *Communications*, 37 (1), 1-28.
10. Hepp, Andreas (2009): Transculturality as a perspective: Researching media cultures comparatively. In: *Qualitative Social Research (FQS)*, 10 (1) (<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1221>).

(b) Monographs

1. Hepp, Andreas (2018): *Mediatization*. London: Routledge (under preparation, full manuscript to be submitted in 2018).
2. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2017): *The mediated construction of reality*. Cambridge: Polity Press (Chinese translation under preparation).
3. Hepp, Andreas / Elsler, Monika / Lingenberg, Swantje / Mollen, Anne / Möller, Johanna / Offerhaus, Anke (2015): *The communicative construction of Europe: Cultures of political discourse, public sphere, and the euro crisis*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
4. Hepp, Andreas (2015): *Transcultural communication*. Malden: Wiley Blackwell (English translation of 'Transkulturelle Kommunikation', 2014, second edition).

5. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2014): *Mediatisierte Welten der Vergemeinschaftung: Kommunikative Vernetzung und das Gemeinschaftsleben junger Menschen*. [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation'] Wiesbaden: VS.
6. Hepp, Andreas (2013): *Cultures of mediatization*. Cambridge: Polity Press (English translation of 'Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten', second edition 2013; translations into Turkish and Estonian (under preparation)).
7. Hepp, Andreas / Brüggemann, Michael / Kleinen von Königslöw, Katharina / Lingenberg, Swantje / Möller, Johanna (2012): *Politische Diskurskulturen in Europa. Die Mehrfachsegmentierung europäischer Öffentlichkeit*. [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation'] Wiesbaden: VS.
8. Hepp, Andreas / Bozdağ, Çiğdem / Suna, Laura (2011): *Mediale Migranten. Mediatisierung und die kommunikative Vernetzung der Diaspora*. [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation'] Wiesbaden: VS.
9. Hepp, Andreas (2010): *Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung*. Third revised edition. [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation'] Wiesbaden: VS. (third revised edition; first edition 1999, second edition 2004)
10. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika (2009): *Medien – Event – Religion. Die Mediatisierung des Religiösen*. [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation'] Wiesbaden: VS.
11. Forschungskonsortium Weltjugendtag (2007): *Weltjugendtag 2005: Megaparty Glaubensfest. Erlebnis, Medien, Organisation*. Wiesbaden: VS.
12. Hepp, Andreas (2004): *Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung*. [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation'] Wiesbaden: VS.
13. Hepp, Andreas (1998): *Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

(c) Edited volumes

1. Hepp, Andreas / Kubitschko, Sebastian / Marszolek, Inge (eds.) (2018): *Die mediatisierte Stadt: Kommunikative Figurationen des urbanen Zusammenlebens*. Wiesbaden: VS (in print).
2. Driessens, Olivier / Bolin, Göran / Hepp, Andreas / Hjarvard, Stig (eds.) (2017): *Dynamics of mediatization*. London: Palgrave (in print).
3. Hepp, Andreas / Breiter, Andreas / Hasebrink, Uwe (eds.) (2017): *Communicative figurations*. London: Palgrave (in print).
4. Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Kilborn, Richard / Kunelius, Risto / Nieminen, Hannu / Olsson, Tobias / Pruulmann-Vengerfeldt, Pille / Tomanić Trivundža, Ilija / Tosoni, Simone (eds.) (2016): *Politics, civil society and participation. Media and communications in a transforming environment*. Bremen: edition lumière.
5. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (eds.) (2015): *Handbuch Cultural Studies*. [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation'] Wiesbaden: VS.
6. Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Tomanić Trivundža, Ilija / Nieminen, Hannu / Kunelius, Risto / Olsson, Tobias / Sundin, Ebba / Kilborn, Richard (eds.) (2015): *Journalism, representation and the public sphere*. Bremen: edition lumière.

7. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (eds.) (2014): *Mediatized worlds: Culture and society in a media age*. London: Palgrave.
8. Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Tomanić Trivundža, Ilija / Nieminen, Hannu / Kunelius, Risto / Olsson, Tobias / Sundin, Ebba / Kilborn, Richard (eds.) (2014): *Media practice and everyday agency in Europe*. Bremen: Edition Lumiere.
9. Hepp, Andreas / Lehmann-Wermser, Andreas (eds.) (2013): *Transformationen des Kulturellen. Prozesse des gegenwärtigen Kulturwandels*. Wiesbaden: VS.
10. Krotz, Friedrich / Hepp, Andreas (eds.) (2012): *Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze*. [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation'] Wiesbaden: VS.
11. Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Wimmer, Jeffrey (eds.) (2010): *Medienkultur im Wandel*. Konstanz: UVK.
12. Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Vogelgesang, Waldemar (eds.) (2010): *Populäre Events. Medienevents, Spielevents und Spaßevents*. Wiesbaden: VS (second edition; first edition 2003).
13. Hartmann, Maren / Hepp, Andreas (eds.) (2009): *Die Mediatisierung der Alltagswelt. Festschrift zu Ehren von Friedrich Krotz*. [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation'] Wiesbaden: VS.
14. Couldry, Nick / Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (eds.) (2009): *Media events in a global age*. London: Routledge.
15. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Thomas, Tanja (eds.) (2009): *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation'] Wiesbaden: VS.
16. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (eds.) (2008): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*. Fourth edition [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation']. Wiesbaden: VS.
17. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (eds.) (2008): *Connectivity, networks and flows. Key concepts for contemporary media and cultural studies*. Cresskill: Hampton Press.
18. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (eds.) (2008): *Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen* [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation']. Wiesbaden: VS.
19. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (eds.) (2006): *Netzwerk, Konnektivität und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie* [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation']. Wiesbaden: VS.
20. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (eds.) (2006): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*. Third revised edition [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation']. Wiesbaden: VS (third edition; first edition 1997, second edition 1999).
21. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (eds.) (2005): *Die Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung* [Series 'Medien – Kultur – Kommunikation']. Wiesbaden: VS.
22. Hepp, Andreas / Winter, Carsten (eds.) (2003): *Die Cultural Studies Kontroverse*. Lüneburg: Zu Klampen.
23. Winter, Carsten / Thomas, Tanja / Hepp, Andreas (eds.) (2003): *Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur*. Köln: Halem.
24. Hepp, Andreas / Löffelholz, Martin (eds.) (2002): *Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation*. Konstanz: UVK (UTB).

(d) Journal articles

1. Thematic section 'digital traces in context', International Journal of Communication (IJoC), responsible guest editor (co-editors: Andreas Breiter and Thomas Friemel), in print, to be published in Q1 2018.
2. Gerhard, Ulrike / Hepp, Andreas (2018): Appropriating digital traces of self-quantification: Contextualising 'pragmatic' and 'enthusiast' self-trackers. In: International Journal of Communication, in print.
3. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2017): The continuing lure of the mediated centre in times of deep mediatization: Media events and its enduring legacy. In: Media, Culture & Society, online first.
4. Hasebrink, Uwe / Hepp, Andreas (2017): How to research cross-media practices? Investigating media repertoires and media ensembles from a qualitative point of view. In: Convergence, 23(4), 362-377.
5. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2017): A processual concept of media generation: The media-generational positioning of elderly people. In: Nordicom Review, 38, doi:10.1515/nor-2017-0395.
6. Hepp, Andreas / Hasebrink, Uwe (2017): Kommunikative Figurationen. Ein konzeptioneller Rahmen zur Erforschung kommunikativer Konstruktionsprozesse in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 65(2), 330-347.
7. Hepp, Andreas / Loosen, Wiebke / Hasebrink, Uwe / Reichertz, Jo (2017): Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Über die Notwendigkeit einer (erneuten) Debatte. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 65(2), 181-206 (Introduction to the special issue 'Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft' ('Constructivism in communications'), guest editor. Together with Uwe Hasebrink, Jo Reichertz and Wiebke Loosen).
8. Hepp, Andreas (2016): Pioneer communities: Collective actors of deep mediatization. In: Media, Culture & Society, 38 (6), 918-933.
9. Hepp, Andreas (2016): Kommunikations- und Medienwissenschaft in datengetriebenen Zeiten. In: Publizistik, 61 (3), 225-246.
10. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2016): Investigating communication networks contextually. Qualitative network analysis as cross-media research. In: MedieKultur, 32 (60), 87-106.
11. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2015): Mediengeneration als Prozess: Die mediengenerationelle Selbstpositionierung älterer Menschen. In: Medien & Altern, 6/15, 19-33.
12. Hepp, Andreas / Hasebrink, Uwe (2015): Interação humana e configurações comunicativas: Transformações culturais e sociedades midiatisadas. In: Parágrafo, 2 (3), 75-89. <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/333>.
13. Hepp, Andreas / Hjarvard, Stig / Lundby, Knut (2015): Mediatization: Theorizing the interplay between media, culture and society. In: Media, Culture & Society, 37 (2), 314-324.
14. Hepp, Andreas (2014): As configurações comunicativas de mundos midiatisados: Pesquisa da midiatização na era da 'mediação de tudo'. In: MATRIZES, 8 (1), 45-64.

15. Offerhaus, Anke / Mollen, Anne / Hepp, Andreas (2014): 'Europe is already all around, but no one notices' – the Europeanization of public spheres in regional newspaper reporting. In: *Transstate Working Papers*, 183, <http://www.sfb597.uni-bremen.de/pages/download.php?ID=224&SPRACHE=DE&TABLE=AP&TYPE=PDF>.
16. Hepp, Andreas (2013): The communicative figurations of mediatized worlds: Mediatization research in times of the 'mediation of everything'. In: *European Journal of Communication*, 28 (6), 615-629.
17. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2013): Conceptualising mediatization: Contexts, traditions, arguments. In: *Communication Theory*, 23 (3), 191-202.
18. Krotz, Friedrich / Hepp, Andreas (2013): A concretization of mediatization: How mediatization works and why 'mediatized worlds' are a helpful concept for empirical mediatization research. In: *Empedocles. European Journal for the Philosophy of Communication*, 3 (2), 119-134.
19. Hepp, Andreas (2012): Mediatization and the 'moulding force' of the media. In: *Communications*, 37 (1), 1-28.
20. Hepp, Andreas (2012): Transkulturelle Kommunikation als Ansatz der Erforschung grenzüberschreitender und grenzziehender Medienkommunikation. Zur Analyse kommunikativer Figurationen in einer globalisierten Welt. In: Averbeck-Lietz, Stefanie / Wessler, Hartmut (eds.): *Grenzüberschreitende Medienkommunikation. Sonderheft der Zeitschrift M&K. Baden-Baden: Nomos*, 19-39.
21. Hepp, Andreas / Bozdağ, Çiğdem / Suna, Laura (2011): Mediale Migranten und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. In: *merz*, 55 (4), 8-16.
22. Hepp, Andreas / Hjarvard, Stig / Lundby, Knut (2010): Mediatization: Empirical perspectives. An introduction to a special issue. In: *Communications*, 35 (3), 223-228.
23. Hepp, Andreas / Bozdağ, Çiğdem / Suna, Laura (2010): Herkunftsorientierte, Ethnoorientierte und Weltorientierte: Typen der kommunikativen Vernetzung in der Diaspora. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 58 (3), 320-341.
24. Hepp, Andreas (2010): Comparing transnationally and transculturally: Leaving container thinking. In: *Medien & Zeit*, 25 (4), 4-9.
25. Brüggemann, Michael / Hepp, Andreas / Kleinen-von Königslöw, Katharina / Wessler, Hartmut (2009): Transnationale Öffentlichkeit in Europa: Forschungsstand und Perspektiven. In: *Publizistik*, 54 (4), 391-414.
26. Hepp, Andreas / Wessler, Hartmut (2009): Politische Diskurskulturen: Überlegungen zur empirischen Erklärung segmentierter europäischer Öffentlichkeit. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 57 (2), 174-197.
27. Hepp, Andreas (2009): Transculturality as a perspective: Researching media cultures comparatively. In: *Qualitative Social Research (FQS)*, 10 (1) (<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1221>). [German: Hepp, Andreas (2009): Transkulturalität als Perspektive: Überlegungen zu einer vergleichenden empirischen Erforschung von Medienkulturen. In: *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 10 (1), <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0901267>].
28. Hepp, Andreas (2009): Localities of diasporic communicative spaces: Material aspects of translocal mediated networking. In: *Communication Review*, 12 (4), 327-348.
29. Hepp, Andreas et al. (2008): Segmentierte Transnationalisierung. Forschungsprojekt zum Wandel der EU-Öffentlichkeit. In: *Journal Journalistik*, 2 / 2008, 14-15.

30. Hepp, Andreas / Wessler, Hartmut (2008): Interkultureller Dialog und Medien heute: Transnationale und transkulturelle Kommunikation als Herausforderung. In: Medienimpulse, 2008, 15-18.
31. Hepp, Andreas (2007): Kommunikative Mobilität in der Diaspora: Eine Fallstudie zur kommunikativen Vernetzung der türkischen Minderheiten-Gemeinschaft. In: Merz, 51 (6), 36-46.
32. Hepp, Andreas (2007): Translocal media cultures: Networks of the media and globalisation. In: Medienwissenschaft Schweiz – Science des mass médias Suisse, 2007, 7-12.
33. Berg, Matthias / Hepp, Andreas (2007): Musik im Zeitalter der Digitalisierung und kommunikativen Mobilität: Chancen, Risiken und Formen des Podcastings in der Musikindustrie. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 2007 (Sonderheft Musik), 28-44.
34. Hepp, Andreas (2006): Kommunikative Mobilität als Forschungsperspektive: Anmerkungen zur Aneignung mobiler Medien- und Kommunikationstechnologie. In: Ästhetik & Kommunikation, 135, 15-22.
35. Hepp, Andreas (2006): Persönlich genommen: Plädoyer für eine andere Antragskultur. In: Aviso, 41, 6-7.
36. Hepp, Andreas (2005): Kommunikationswissenschaft als Theoretisierung. In: Aviso, 38.
37. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika / Höhn, Marco (2005): Der XX. Weltjugendtag als Medienereignis: Medien, religiöse Vergemeinschaftung und kultureller Wandel. In: Ästhetik & Kommunikation, 131, 99-106.
38. Hepp, Andreas (2004): Netzwerke der Medien: Medienkulturen, Konnektivität und die Globalisierung der Medienkommunikation. In: Quadratur, 5, 121-129.
39. Hepp, Andreas (2004): Jenseits territorialer Kulturvorstellungen. In: Ästhetik & Kommunikation, 126, 27-34.
40. Hepp, Andreas (2002): Beziehungsgeflechte. Zur Globalisierung der Medienkommunikation. In: epd medien, 71 / 2002, 7-14.
41. Hepp, Andreas (2002): Die Globalisierung der Medienkommunikation als Herausforderung. In: Medien Praktisch, Texte 5 ‚Medien und Politik‘, 36-45.
42. Hepp, Andreas (2001): Die Globalisierung von Medienkommunikation: Translokale Netzwerke und Deterritorialisierungen. In: Fachjournalist, 2001 (1), 7-9.
43. Hepp, Andreas (1998): Die SWF 3 Radiocomics: Populäre Radiocomedy und ihre Aneignung. In: Medien Praktisch, 22 (2), 46-49.
44. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (1997): Cultural Studies und Sprachwissenschaft. Berührungspunkte, Positionen und Perspektiven. In: GAL-Bulletin. Zeitschrift für Angewandte Linguistik, 26, 88-100.
45. Hepp, Andreas (1997): Von der Interpretationsgemeinschaft zur häuslichen Welt. Zur Fernsehaneignung in Gruppen aus der Perspektive der Cultural Studies. In: Medien Journal, 1997 (4), 39-48.
46. Hepp, Andreas (1997): Cultural Studies: Medientexte und Kontexte. Ein Beitrag zur Interpretationsdebatte um ‚Terminator 2‘. In: Medien Praktisch, 21 (2), 42-47.
47. Hepp, Andreas (1996): Beim Fernsehen sprechen. Medienkompetenz und die kommunikative Aneignung von Fernsehtexten. In: Medien Praktisch, 20 (2), 20-25.

(e) Book chapters

1. Berg, Matthias / Hepp, Andreas (2018): A qualitative network approach to transmedia communication. In: Freeman, Matthew / Gambarato, Renira Rampazzo (eds.): The Routledge companion to transmedia studies. London: Routledge (in print).
2. Hepp, Andreas / Kubitschko, Sebastian / Marszolek, Inge (2018): Einleitung: Die mediatisierte Stadt. Kommunikative Figurationen des Urbanen. In: Hepp, Andreas / Kubitschko, Sebastian / Marszolek, Inge (eds.): Die mediatisierte Stadt: Kommunikative Figurationen des urbanen Zusammenlebens. Wiesbaden: VS (in print).
3. Hepp, Andreas / Simon, Piet / Sowinska, Monika (2018): Zusammenleben in der mediatisierten Stadt: Die kommunikativen Figurationen der urbanen Vergemeinschaftung junger Menschen. In: Hepp, Andreas / Kubitschko, Sebastian / Marszolek, Inge (eds.): Die mediatisierte Stadt: Kommunikative Figurationen des urbanen Zusammenlebens. Wiesbaden: VS (in print).
4. Bolin, Göran / Hepp, Andreas (2017): The complexities of mediatization: Charting the road ahead. In: Driessens, Olivier / Bolin, Göran / Hepp, Andreas / Hjarvard, Stig (eds.): Dynamics of mediatization. London: Palgrave (in print).
5. Breiter, Andreas / Hepp, Andreas (2017): The complexity of datafication: Putting digital traces in context. In: Hepp, Andreas / Breiter, Andreas / Hasebrink, Uwe (eds.) (2017): Communicative figurations. Transforming communications in times of deep mediatization. London: Palgrave, 387-406.
6. Hepp, Andreas (2017): Kopfüber in die Datenströme. Den digitalen Wandel für Europa nutzen. In: Schneider, Mirjam (ed.): Kann Kultur Europa retten? Bonn: BPB, 115-124.
7. Hepp, Andreas (2017): Theory and empirically based theory development. In: Matthes, Jörg (ed.): International encyclopaedia of communication research methods. Malden: Wiley-Blackwell, accepted with minor revisions.
8. Hepp, Andreas (2017): Katz, E. / Lazarsfeld, P. F. (1955): Personal influence. The part played by people in mass communication. In: Holzer, Boris / Stegbauer, Christian (eds.): Schlüsselwerke der Netzwerkforschung. Wiesbaden: VS, accepted with minor revisions.
9. Hepp, Andreas / Breiter, Andreas / Hasebrink, Uwe (2017): Rethinking transforming communications: An introduction. In: Hepp, Andreas / Breiter, Andreas / Hasebrink, Uwe (eds.): Communicative figurations. Transforming communications in times of deep mediatization. London: Palgrave, 3-14.
10. Hepp, Andreas / Hasebrink, Uwe (2017): Kommunikative Figurationen. In: Mikos, Lothar / Wegener, Claudia (eds.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. 2., revised edition. Konstanz: UVK, 164-174.
11. Hepp, Andreas / Hasebrink, Uwe (2017): Researching transforming communications in times of deep mediatization: A figurational approach. In: Hepp, Andreas / Breiter, Andreas / Hasebrink, Uwe (eds.): Communicative figurations. Transforming communications in times of deep mediatization. London: Palgrave, 15-50.
12. Hepp, Andreas / Roitsch, Cindy / Berg, Matthias (2017): Kontextualisierte Kommunikationsnetzwerkanalyse: Qualitative Netzwerkanalyse in der Kommunikations- und Medienforschung am Beispiel der mediatisierten Vergemeinschaftungshorizonte junger Menschen. In: Hollstein, Betina / Straus, Florian (eds.): Qualitative Netzwerkforschung. Konzepte, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden: VS, in print.

13. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2017): Mediengeneration als Prozess: Zur Mediatisierung der Vergemeinschaftungshorizonte von jüngeren, mittelalten und älteren Menschen. In: Krotz, Friedrich (eds.): Mediatisierung als Metaprozess. Wiesbaden: VS, 82-111.
14. Hepp, Andreas / Simon, Piet / Sowinska, Monika (2017): Living together in the mediatized city: Young people's communicative figurations of urban communitization. In: Hepp, Andreas / Breiter, Andreas / Hasebrink, Uwe (eds.): Communicative Figurations. Transforming communications in times of deep mediatization. London: Palgrave, 51-80.
15. Hepp, Andreas / Hitzler, Ronald (2016): Collectivities in change: The mediatization and individualisation of community building from a subjective and figurational perspective. In: Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Kilborn, Richard / Kunelius, Risto / Nieminen, Hannu / Olsson, Tobias / Pruulmann-Vengerfeldt, Pille / Tomanić Trivundža, Ilija / Tosoni, Simone (eds.): Politics, civil society and participation: Media and communications in a transforming environment. Bremen: edition lumière, 133-150.
16. Kramp, Leif / Hepp, Andreas (2016): Kultureller Wandel als Medienwandel. Zur Aktualität von Walter J. Ong. In: Ong, Walter J. (ed.): Oralität und Literalität. Die Technologisierung des Wortes. Wiesbaden: VS, vii-xxvi.
17. Averbeck-Lietz, Stefanie / Hepp, Andreas / Venema, Rebecca (2015): Communicative figurations of financial blogging: Deliberative and moralizing modes of crisis communication during the eurocrisis. In: Eskjær, Mikkel Fugl / Hjarvard, Stig / Mortensen, Mette (eds.): The dynamics of mediatized conflicts. New York: Peter Lang, 71-89.
18. Hepp, Andreas (2015): Qualitative Netzwerkanalyse. In: Averbeck-Lietz, Stefanie / Meyen, Michael (eds.): Handbuch nichtstandardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, 347-368.
19. Hepp, Andreas (2015) Kommunikative Figurationen: Zur Beschreibung der Transformation mediatisierter Gesellschaften und Kulturen. In: Kinnebrock, Susanne / Schwarzenegger, Christian / Birkner, Thomas (eds.): Theorien des Medienwandels. Köln: Halem, 97-124.
20. Hepp, Andreas (2015): Überblicksartikel: Identität und Subjekt. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (eds.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 259-264.
21. Hepp, Andreas (2015): Überblicksartikel: Ethnizität und Transkulturalität. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (eds.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 299-304.
22. Hepp, Andreas (2015): Überblicksartikel: Technologie und Kultur. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (eds.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 345-350.
23. Hepp, Andreas (2015): Netzwerk und Konnektivität. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (eds.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 361-374.
24. Hepp, Andreas / Kleinen-von Königslöw, Katharina / Lingenberg, Swantje / Möller, Johanna / Brüggemann, Michael / Offerhaus, Anke (2015): Cultures of political discourse in Europe: Explaining multiple segmentation in the European public sphere. In: Rothgang, Heinz / Schneider, Steffen (eds.): State transformations in OECD countries. Dimensions, driving forces, and trajectories. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 145-166.
25. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (2015): Einleitung: Cultural Studies und Medienanalyse. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swant-

- je / Wimmer, Jeffrey (eds.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 9-14.
26. Hepp, Andreas / Lunt, Peter / Hartmann, Maren (2015): Communicative figurations of the good life: Ambivalences surrounding the mediatization of homelessness and the transnational family. In: Wang, Hua (ed.): Communication and 'the good life'. Berlin, New York: Peter Lang, 181-196.
 27. Hepp, Andreas / Lingenberg, Swantje / Elsler, Monika / Möller, Johanna / Mollen, Anne / Offerhaus, Anke (2015): 'I just hope the whole thing won't collapse': 'Understanding' and 'overcoming' the EU financial crisis from the citizens' perspective. In: Gripsrud, Jostein / Murdock, Graham (eds.): Money talks: Media representations of capital. Bristol: Intellect, 189-207.
 28. Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas (2015): Introduction: Researching the transformation of societal self-understanding. In: Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Tomanić Trivundža, Ilija / Nieminen, Hannu / Kunelius, Risto / Olsson, Tobias / Sundin, Ebba / Kilborn, Richard (eds.): Journalism, representation and the public sphere. Bremen: edition lumière, 7-17.
 29. Krönert, Veronika / Hepp, Andreas (2015): Identität und Identifikation. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (eds.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 265-274.
 30. Offerhaus, Anke / Mollen, Anne / Hepp, Andreas (2014): Nationalizing Europe regionally – the Europeanization of public spheres in regional newspaper reporting and the 'crisis' in Europe. In: Stępińska, Agnieszka (ed.): Media and communication on Europe. Berlin: Logos Verlag, 13-32.
 31. Hepp, Andreas (2014): Communicative figurations. Researching cultures of mediatization. In: Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Tomanić Trivundža, Ilija / Nieminen, Hannu / Kunelius, Risto / Olsson, Tobias / Sundin, Ebba / Kilborn, Richard (eds.): Media practice and everyday agency in Europe. Bremen: edition lumière, 83-99.
 32. Hepp, Andreas (2014): Vergemeinschaftung. In: Wunsch, Carsten / Schramm, Holger / Gehrau, Volker / Bilandzic, Helena (eds.): Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos, 361-375.
 33. Hepp, Andreas (2014): Mediatization as a panorama of media and communication research. In: Androutsopoulos, Jannis (ed.): Mediatization and sociolinguistic change. Berlin: de Gruyter, 49-66.
 34. Hepp, Andreas (2014): Mediatisierung / Medialisierung. In: Schröter, Jens (ed.): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart: Metzler, 191-196.
 35. Hepp, Andreas (2014): Culture, communication and the media: The challenges of mediatization research. In: Jacobs, Mark / Knoblauch, Hubert / Tuma, Rene (eds.): Communication, culture, and creativity. Berlin, New York: Peter Lang, 297-210.
 36. Hepp, Andreas / Hasebrink, Uwe (2014): Human interaction and communicative figurations: The transformation of mediatized cultures and societies. In: Lundby, Knut (ed.): Mediatization of communication. Berlin, New York: de Gruyter, 249-272.
 37. Hepp, Andreas / Hasebrink, Uwe (2014): Kommunikative Figurationen – ein Ansatz zur Analyse der Transformation mediatisierter Gesellschaften und Kulturen. In: Jakob, Nikolaus / Quiring, Oliver / Stark, Birgit (eds.): Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPuK. Konstanz: UVK, 343-360.
 38. Hepp, Andreas / Hitzler, Ronald (2014): Mediatisierung von Vergemeinschaftung und Gemein-

- schaft: Zusammengehörigkeiten im Wandel. In: Krotz, Friedrich / Despotovic, Cathrin / Kruse, Merle (eds.): Mediatisierung sozialer Welten. Wiesbaden: VS, 35-51.
39. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (2014): Mediatized worlds: Understanding everyday mediati- zation. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (eds.): Mediatized worlds: Culture and society in a media age. London: Palgrave, 1-15.
 40. Hepp, Andreas / Pfadenhauer, Michaela (2014): Mediatisierte Partizipation? Kleine Formen der Beteiligung jenseits von Medienlogik. In: Krotz, Friedrich / Despotovic, Cathrin / Kruse, Merle (eds.): Mediatisierung sozialer Welten. Wiesbaden: VS, 235-262.
 41. Hepp, Andreas / Röser, Jutta (2014): Beharrung in Mediatisierungsprozessen: Das mediati- sierte Zuhause und die mediatisierte Vergemeinschaftung. In: Krotz, Friedrich / Despotovic, Cathrin / Kruse, Merle (eds.): Die Mediatisierung sozialer Welten. Wiesbaden: VS, 165-187.
 42. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2014): Mediatized worlds of communitization: Young people as localists, centrists, multi-localists and pluralists. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (eds.): Mediatized worlds: Culture and society in a media age. London: Palgrave, 174-203.
 43. Hepp, Andreas (2013): Mediatisierung von Kultur: Mediatisierungsgeschichte und der Wandel der kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten. In: Hepp, Andreas / Lehmann- Wermser, Andreas (eds.): Transformationen des Kulturellen. Prozesse des gegenwärtigen Kulturwandels. Wiesbaden: VS, 179-200.
 44. Hepp, Andreas / Lehmann-Wermser, Andreas (2013): Transformationen des Kulturellen. Zur Einleitung in den Band. In: Hepp, Andreas / Lehmann-Wermser, Andreas (eds.): Mediatisie- rung von Kultur: Mediatisierungsgeschichte und der Wandel der kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten. Wiesbaden: VS, 9-18.
 45. Hepp, Andreas (2012): Die kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten: Zur Mediati- sierung der kommunikativen Konstruktion von Wirklichkeit. In: Keller, Reiner / Knoblauch, Hu- bert / Reichertz, Jo (eds.): Kommunikativer Konstruktivismus. Theoretische und empirische Konturen eines neuen wissenssoziologischen Ansatzes. Wiesbaden: VS, 97-120.
 46. Hepp, Andreas (2012): Medienkultur – die Kultur mediatisierter Welten. In: Laufer, Jürgen / Röllecke, Renate (eds.): Chancen digitaler Medien für Kinder und Jugendliche. München: Ko- paed, 19-24.
 47. Krotz, Friedrich / Hepp, Andreas (2012): Kommunikationswissenschaft. In: Meister, Dorothee / von Gross, Friederike / Sander, Uwe (eds.): Enzyklopädie Erziehungswissenschaft online. Weinheim, Basel: Beltz Juventa, <http://www.erzwissonline.de>.
 48. Hepp, Andreas / Lingenberg, Swantje / Offerhaus, Anke / Möller, Johanna / Elsler, Monika / Mollen, Anne (2012): Europe beyond the crisis? Citizens' (re)actions on the multi- segmentation of the European public sphere. In: Morganti, Luciano / Bekemans, Léonce (eds.): The European public sphere. From critical thinking to responsible action. Berlin, New York: Peter Lang, 69-84.
 49. Hepp, Andreas / Höhn, Marco (2012): Medien und Massenkommunikation. In: Mau, Steffen / Schöneck, Nadine M. (eds.): Handwörterbuch zur Gesellschaft Deutschlands. Wiesbaden: VS, 565-579.
 50. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2012): Media cultures in a global age. A transcultural approach to an expanded spectrum. In: Volkmer, Ingrid (ed.): Handbook of global media research. Malden: Wiley Blackwell, 92-109.

51. Bozdağ, Çiğdem / Hepp, Andreas / Suna, Laura (2012): Diasporic media as the 'focus' of communicative networking among migrants. In: Rigoni, Isabelle / Saitta, Eugénie (eds.): Mediating cultural diversity in a globalised public space. London: Palgrave, 96-118.
52. Suna, Laura / Hepp, Andreas / Bozdağ, Çiğdem (2012): Mediatisierte Vernetzungschancen. Ungleichheit und die Rolle von Sprache für mediale Migranten. In: Stegbauer, Christian (ed.): Medien und Ungleichheit. Wiesbaden: VS Verlag, 169-197.
53. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (2012): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze – zur Einleitung. In: Krotz, Friedrich / Hepp, Andreas (eds.): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: VS, 7-23.
54. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2012): Die Mediatisierung subjektiver Vergemeinschaftungshorizonte. Zur kommunikativen Vernetzung und medienvermittelten Gemeinschaftsbildung junger Menschen. In: Krotz, Friedrich / Hepp, Andreas (eds.): Mediatisierte Welten. Beschreibungsansätze und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS, 227-256.
55. Hepp, Andreas / Bozdağ, Çiğdem / Suna, Laura (2012): Mediatized migrants. Media cultures and communicative networking in the diaspora. In: Fortunati, Leopoldina / Pertierra, Raul / Vincent, Jane (eds.): Migrations, diaspora, and information technology in global societies. London: Routledge, 172-188.
56. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2012): Comparing media cultures. In: Esser, Frank / Hanitzsch, Thomas (eds.): The handbook of comparative communication research. New York: Routledge, 249-261.
57. Krönert, Veronika / Hepp, Andreas (2011): Religious media events and branding religion. In: Bailey, Michael / Redden, Guy (eds.): Mediating faiths. Religion and socio-cultural change in the twenty-first century. Surrey: Ashgate, 89-104.
58. Hepp, Andreas (2011): Kommunikationsnetzwerke und kulturelle Verdichtungen: Theoretische und methodologische Überlegungen. In: Fuhse, Jan / Stegbauer, Christian (eds.): Kultur und mediale Kommunikation in sozialen Netzwerken. Wiesbaden: VS, 13-29.
59. Hepp, Andreas (2011): Netzwerke, Kultur und Medientechnologie. Möglichkeiten einer kontextualisierten Netzkulturforschung. In: Hartmann, Maren / Wimmer, Jeffrey (eds.): Digitale Medientechnologien. Wiesbaden: VS, 53-74.
60. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika (2010): Der katholische Weltjugendtag als Hybridevent. Religiöse Medienereignisse im Spannungsfeld zwischen Mediatisierung und Individualisierung. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Vogelgesang, Waldemar (eds.): Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents. 2nd, revised edition. Wiesbaden: VS, 149-171.
61. Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Vogelgesang, Waldemar (2010): Einleitung: Perspektiven einer Theorie populärer Events. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Vogelgesang, Waldemar (eds.): Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents. 2nd, revised edition. Wiesbaden: VS, 7-35.
62. Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Wimmer, Jeffrey (2010): Medienkultur im Wandel. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Wimmer, Jeffrey (eds.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK, 9-37.
63. Hepp, Andreas / Bozdağ, Çiğdem / Suna, Laura (2010): 'Migrantische Jugendkulturen'? (Pop-) Musik und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. In: Lauffer, Jürgen (eds.): Jugend – Medien – Kultur. München: Kopaed, 40-46.

64. Hepp, Andreas / Bozdağ, Çiğdem / Suna, Laura (2010): Mediale Migranten: Medienkulturen und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Wimmer, Jeffrey (eds.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK, 263-276.
65. Hepp, Andreas (2010): Medienkultur kritisch erforschen: Cultural Studies und Medienanalyse. In: Wohlrab-Sahr, Monika (ed.): Kultursoziologie. Paradigmen – Methoden – Fragestellungen. Wiesbaden: VS, 227-250.
66. Hepp, Andreas (2010): Mediatisierung und Kulturwandel. In: Soeffner, Hans Georg (ed.): Unsichere Zeiten. Verhandlungen des 34. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Jena 2008. Wiesbaden: VS, CD-ROM.
67. Hepp, Andreas (2010): Populäre Medienkulturen: Posttraditionalität und populärkulturelle Vergemeinschaftung. In: Honer, Anne / Meuser, Michael / Pfadenhauer, Michaela (eds.): Fragile Sozialität. Inszenierungen, Sinnwelten, Existenzbastler. Festschrift für Ronald Hitzler zum 60. Geburtstag. Wiesbaden: VS, 341-354.
68. Hepp, Andreas (2010): Researching 'mediatized worlds': Non-media-centric media and communication research as a challenge. In: Carpentier, Nico / Tomanic Trivundza, Ilija / Pruulmann-Vengerfeldt, Pille / Sundin, Ebba / Olsson, Tobias / Kilborn, Richard / Nieminen, Hannu / Cammaerts, Bart (eds.): Media and communication studies. Interventions and intersections. Tartu: Tartu University Press, 37-48.
69. Hepp, Andreas (2010): Netzwerk und Kultur. In: Stegbauer, Christian / Häußling, Roger (eds.): Handbuch Netzwerkforschung. Wiesbaden: VS, 227-234.
70. Hepp, Andreas (2010): Stefan Raab, Regina Zindler und der Maschendrahtzaun: Ein populäres Medienereignis als Beispiel der Eventisierung der Medienkommunikation. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Vogelgesang, Waldemar (eds.): Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents. 2nd, revised edition. Wiesbaden: VS, 37-112.
71. Hepp, Andreas (2010): Mediatisierung und Kulturwandel: Kulturelle Kontextfelder und die Prägkräfte der Medien. In: Hartmann, Maren / Hepp, Andreas (eds.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Festschrift zu Ehren von Friedrich Krotz. Wiesbaden: VS, 65-84.
72. Hepp, Andreas / Hartmann, Maren (2010): Mediatisierung als Metaprozess: Der analytische Zugang von Friedrich Krotz zur Mediatisierung der Alltagswelt. In: Hartmann, Maren / Hepp, Andreas (eds.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Festschrift zu Ehren von Friedrich Krotz. Wiesbaden: VS, 9-21.
73. Hepp, Andreas (2010): Transkulturalität. In: Vollbrecht, Ralf / Wegener, Claudia (eds.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS, 364-372.
74. Hepp, Andreas / Suna, Laura / Welling, Stefan (2009): Integrations- und Segregationspotenziale: Digitale Medien und Migration. In: Ulbrich, Hans-Joachim / Hoffmann, Bernward (eds.): Geteilter Bildschirm – Getrennte Welten? Konzepte für Pädagogik und Bildung. München: KoPäd, 89-98.
75. Hepp, Andreas / Suna, Laura / Welling, Stefan (2009): Kommunikative Vernetzung, Medienrepertoires und kulturelle Zugehörigkeit: Die Aneignung digitaler Medien in der polnischen und russischen Diaspora. In: Hunger, Uwe / Kissau, Kathrin (eds.): Internet und Migration. Wiesbaden: VS, 175-200.
76. Hepp, Andreas / Möller, Johanna / Kleinen-von Königslöw, Katharina / Brüggemann, Michael / Lingenberg, Swantje (2009): Political discourse cultures in Europe: Explaining the multi-segmentation of the European public sphere through a transnational and transcultural perspective. In: Carpentier, Nico / Pruulmann-Vengerfeldt, Pille / Kilborn, Richard / Olsson, Tobias

- / Nieminen, Hannu / Sundin, Ebba / Nordenstreng, Kaarle (eds.): Communicative approaches to politics and ethics in Europe. Brüssel: ECREA, 45-58.
77. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Thomas, Tanja (2009) Einleitung: Schlüsselwerke der Cultural Studies. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Thomas, Tanja (eds.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 7-19.
 78. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika (2009): Religious media events: The catholic 'World Youth Day' as an example for the mediatisation and individualisation of religion. In: Couldry, Nick / Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (eds.): Media events in a global age. London: Routledge, 265-282.
 79. Hepp, Andreas / Couldry, Nick (2009): Media events in globalised media cultures. In: Couldry, Nick / Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (eds.): Media events in a global age. London: Routledge, 1-20.
 80. Hepp, Andreas (2009): Differentiation: Mediatization and cultural change. In: Lundby, Knut (ed.): Mediatization: Concept, changes, consequences. New York: Peter Lang, 135-154.
 81. Hepp, Andreas (2009): Digitale Medien, Migration und Diaspora: Deterritoriale Vergemeinschaftung jenseits nationaler Integration. In: Hunger, Uwe / Kissau, Kathrin (eds.): Internet und Migration. Wiesbaden: VS, 35-54.
 82. Hepp, Andreas (2009): Néstor García Canclini: Hybridisierung, Deterritorialisierung und 'cultural citizenship'. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Thomas, Tanja (eds.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 165-175.
 83. Hepp, Andreas (2009): Richard Johnson: Kreislauf der Kultur. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Thomas, Tanja (eds.) (2008): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 247-256.
 84. Hepp, Andreas / Couldry, Nick (2009): What should comparative media research be comparing? Towards a transcultural approach to 'media cultures'. In: Thussu, Dayan (ed.): Internationalising media studies. London: Routledge, 32-47.
 85. Hepp, Andreas (2009): Netzwerke der Medien – Netzwerke des Alltags: Medientechnologien und kommunikative Mobilität in der Alltagswelt. In: Tully, Claus J. (ed.): Multilokalität und Vernetzung. München: Juventa, 201-216.
 86. Hepp, Andreas / Düvel, Caroline (2009): Die Aneignung digitaler Medien in der Diaspora: Integrations- und Segregationspotenziale digitaler Medien für die kommunikative Vernetzung von ethnischen Migrationsgemeinschaften. In: Röser, Jutta / Thomas, Tanja / Peil, Corinna (eds.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS, 261-281.
 87. Hepp, Andreas (2008): Cultural Studies. In: von Gross, Friederike / Hugger, Kai-Uwe / Sander, Uwe (eds.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS, 142-148.
 88. Hepp, Andreas (2008) Transkulturelle Kommunikation als Perspektive: Die Globalisierung der Medienkommunikation und journalistische Kulturen. In: Hahn, Oliver / Schröder, Roland (eds.): Journalistische Kulturen: Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem, 182-200.
 89. Hepp, Andreas (2008): Communicative mobility after the mobile phone: The appropriation of media technology in diasporic communities. In: Hartmann, Maren / Höflich, Joachim R. / Rössler, Patrick (eds.): After the mobile phone? Social changes and the development of mobile communication. New York: Peter Lang, 125-145.

90. Hepp, Andreas (2008): Case studies. In: Brosius, Hans-Bernd (ed.): The international encyclopaedia of communication. Vol. 2. London: Blackwell, 415-419.
91. Tepe, Daniel / Hepp, Andreas (2008): Digitale Produktionsgemeinschaften: Open-Source-Bewegung als deterritoriale Vergemeinschaftung. In: Lutterbeck, Bernd / Bärwolff, Matthias / Gehring, Robert A. (eds.): Open Source Jahrbuch. Berlin: Lehmanns Media, 171-187.
92. Hepp, Andreas (2008): Zwischen Integration und Segregation: Die kommunikative Vernetzung von ethnischen Minderheiten-Gemeinschaften in der mediatisierten Netzwerkgesellschaft. In: Raabe, Johannes / Stöber, Rudolf / Theis-Berglmair, Anna Maria / Wied, Kristina (eds.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK, 267-281.
93. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (2008): Connectivity, network and flow. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (eds.): Connectivity, networks and flows. Conceptualizing contemporary communications. Cresskill: Hampton Press, 1-12.
94. Hepp, Andreas (2008): Translocal media cultures: Networks of the media and globalisation. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (eds.): Connectivity, networks and flows. Key concepts for contemporary communications. Cresskill: Hampton Press, 33-58.
95. Hepp, Andreas (2008): Medienkommunikation und deterritoriale Vergemeinschaftung: Medienwandel und die Posttraditionalisierung von translokalen Vergemeinschaftungen. In: Hitzler, Ronald / Honer, Anne / Pfadenhauer, Michaela (eds.): Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische Bestimmungen und ethnographische Deutungen. Wiesbaden: VS, 132-150.
96. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika / Vogelgesang, Waldemar (2008): Mediatisierte Religion. In: Willems, H. (ed.): Theatralisierungen und Enttheatralisierungen in der Gegenwartsgesellschaft. Vol. 1. Wiesbaden: VS, 99-108.
97. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika (2008): Der katholische Weltjugendtag als Medienevent: Globalisierung der Medienkommunikation, deterritoriale religiöse Vergemeinschaftung und ‚branding religion‘. In: Nacke, Stefan / Unkelbach, René / Werron, Tobias (eds.): Weltereignisse. Wiesbaden: VS, 151-175.
98. Hepp, Andreas (2008): Netzwerke der Medien – Netzwerke des Alltags: Medienalltag in der Netzwerkgesellschaft. In: Thomas, Tanja (ed.): Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS, 97-112.
99. Hepp, Andreas (2008): Kulturtheorie in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (eds.): Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft 1. Grundlegende Diskussionen. Wiesbaden: VS, 113-138.
100. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2008): Vernetzt spielen – der unsichtbare Ordnungskosmos der LAN-Szene. In: Quandt, Thorsten / Wimmer, Jeffrey / Wolling, Jens (eds.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computer- und Videogames. Wiesbaden: VS, 97-112.
101. Hepp, Andreas (2007): Networks of the media. Media cultures, connectivity and globalization. In: Bartels, Anke / Wiemann, Dirk (eds.): Global fragments. (Dis)orientation in the new world order. Amsterdam, New York: Rodopi, 227-240.
102. Tepe, Daniel / Hepp, Andreas (2007): Digitale Produktionsgemeinschaften. Die Open-Source-Bewegung zwischen kooperativer Softwareherstellung und deterritorialer politischer Vergemeinschaftung. In: Stegbauer, Christian / Jäckel, Michael (eds.): Formen der Kooperation in

- computerbasierten Netzwerken: Beispiele aus dem Bereich 'Social Software'. Wiesbaden: VS, 27-48.
103. Hepp, Andreas (2006): Cultural Studies, die Globalisierung der Medien und transkulturelle Medienpädagogik. In: Mecheril, Paul / Witsch, Monika (eds.): Cultural Studies und Pädagogik. Kritische Artikulationen. Bielefeld: Transcript, 51-76.
 104. Hepp, Andreas (2006): Keywords 'interkulturelle Kommunikation', 'kritische Theorie', 'Kulturindustrie', 'Kulturkritik', 'Populärkultur'. In: Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: VS.
 105. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (2006): Netzwerk, Konnektivität und Fluss. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (eds.): Netzwerk, Konnektivität und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS, 7-20.
 106. Hepp, Andreas (2006): Translokale Medienkulturen: Netzwerke der Medien und Globalisierung. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (eds.): Netzwerk, Konnektivität und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS, 43-69.
 107. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (2006): Cultural Studies in der Gegenwart. In: Hepp, Andreas / Winter, Rainer (eds.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 3rd, revised edition [Series 'Medien - Kultur - Kommunikation']. Wiesbaden: VS, 9-21.
 108. Hepp, Andreas (2006): Deterritoriale Vergemeinschaftungsnetzwerke: Jugendkulturforschung und die Globalisierung der Medienkommunikation. In: Schmidt, Siegfried J. / Jacke, Christoph (eds.): Kulturschutt. Bielefeld: Transcript, 124-147.
 109. Hepp, Andreas (2006): Wissenspraktiken im Alltag: Wikipedia und Podcasting zwischen Konnektivität und Mobilität. In: Pühringer, Karin / Zielmann, Sarah (eds.): Vom Wissen und Nicht-Wissen einer Wissenschaft. Kommunikationswissenschaftliche Domänen, Darstellungen und Defizite. Münster: LIT, 171-194.
 110. Hepp, Andreas (2006): Globalisierung der Medienkommunikation und transkulturelle Medienpädagogik. In: Volkmer, Ingrid / Wiedemann, Dieter (eds.): Schöne neue Medienwelten. Konzepte und Visionen für die Medienpädagogik. Bielefeld: GMK, 72-85.
 111. Hepp, Andreas (2006): Konnektivität, Netzwerk und Fluss. Perspektiven der Cultural Studies. In: Hepp, Andreas / Winter, Rainer (eds.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 3rd, revised edition [Series 'Medien - Kultur - Kommunikation']. Wiesbaden: VS, 155-174.
 112. Hepp, Andreas (2005): New media connectivity: A new world of mobility? The internet, identity and deterritorialization in Europe. In: Brooksbank Jones, Anny / Cross, Máire (eds.): Internet identities in Europe. Sheffield: University of Sheffield.
<http://www.shef.ac.uk/content/1/c6/04/88/28/Hepp.pdf> [31.12.2005].
 113. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2005): Mediensoziologie. In: Hüther, Jürgen / Schorb, Bernd / Brehm-Klotz, Christiane (eds.): Grundbegriffe Medienpädagogik. 4th edition, München: KoPäd, 289-304.
 114. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2005): Medienkritik der Globalisierung. Die kommunikative Vernetzung der globalisierungskritischen Bewegung. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (eds.): Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: VS, 229-260.

115. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (2005): Einleitung. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (eds.): Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: VS, 7-17.
116. Adler, Martin / Hepp, Andreas / Lorig, Philipp / Vogelgesang, Waldemar (2005): ‚Do-It-Yourself‘: Aneignungspraktiken in der Hardcore-Szene. In: Tully, Claus J. (ed.): Lernen in flexibilisierten Welten. Wie sich das Lernen der Jugend verändert. München: Kopäd, 219-236.
117. Hepp, Andreas (2005): Kommunikative Aneignung. In: Mikos, Lothar / Wegener, Claudia (eds.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK (UTB), 67-79.
118. Hepp, Andreas (2005): Medienkultur. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (eds.): Globalisierung der Medien. Eine Einführung. Wiesbaden: VS, 137-161.
119. Hepp, Andreas (2004): Modul Mediensoziologie. In: Deutsche Fach-Journalisten Schule (ed.): Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft. Berlin: Deutsche Fach-Journalisten Schule, 125-152.
120. Hepp, Andreas (2004): Networks of the media. Media cultures, connectivity and globalization. In: Bartels, Anke / Wiemann, Dirk (eds.): Global fragments – dis-orientation in the new world order. Frankfurt a. M.: Peter Lang, 227-240.
121. Hepp, Andreas (2004): Radio and popular culture in Germany. Radio culture between comedy and eventization. In: Crisell, Andrew (ed.): More than a music box. Radio cultures and communities in a multi-media world. New York: Polygons, 189-212.
122. Hepp, Andreas (2003): Transkulturalität als Perspektive: Medien- und Kommunikationswissenschaft in Zeiten der Globalisierung. In: Karmasin, Matthias / Winter, Carsten (eds.): Kommunikationswissenschaft als Kulturwissenschaft? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 223-255.
123. Hepp, Andreas (2003): Globalisierung von Medienkommunikation als Herausforderung: Mediensoziologie und transkulturelle Perspektiven. In: Löffelholz, Martin / Quandt, Thorsten (eds.): Die neue Kommunikationswissenschaft? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 191-214.
124. Hepp, Andreas (2003): Westerwelle im Container: Journalismus und Politik in der Spaßgesellschaft. In: Wiedemann, Dieter / Lauffer, Jürgen (eds.): Medien und Demokratie. Bielefeld: GMK, 215-221.
125. Hepp, Andreas (2003): Stefan Raab, Regina Zindler und der Maschendrahtzaun: Ein populäres Medienereignis als Beispiel der Eventisierung von Medienkommunikation. In: Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (eds.): Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents. Opladen, Leske + Budrich, 39-112.
126. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2003): Einleitung: Ansätze einer Theorie populärer Events. In: Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (eds.): Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents. Opladen: Leske + Budrich, 9-36.
127. Hepp, Andreas (2003): ‚Kulturbedeutung‘ und ‚Kulturmacht‘: Spuren von Translokalisierung in der frühen deutschsprachigen Medienkulturforchung. In: Behmer, Markus / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (eds.): Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel. Theoretische und empirische Beiträge zu einem unterbelichteten Thema. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 121-134.
128. Hepp, Andreas / Winter, Carsten / Thomas, Tanja (2003): Medienidentitäten: Eine Hinführung zu den Diskussionen. In: Winter, Carsten / Thomas, Tanja / Hepp, Andreas (eds.): Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Halem, 7-26.

129. Hepp, Andreas (2003): Deterritorialisierung und die Aneignung von Medienidentität. Identität in Zeiten der Globalisierung von Medienkommunikation In: Winter, Carsten / Thomas, Tanja / Hepp, Andreas (eds.): Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Halem, 94-121.
130. Hepp, Andreas / Winter, Carsten (2003): Cultural Studies als Projekt: Kontroversen und Diskussionsfelder. In: Hepp, Andreas / Winter, Carsten (eds.): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg: Zu Klampen, 9-32.
131. Hepp, Andreas (2002): Translokale Medienkulturen. In: Hepp, Andreas / Löffelholz, Martin (eds.): Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 861-885.
132. Löffelholz, Martin / Hepp, Andreas (2002): Transkulturelle Kommunikation: Eine Einführung in die Grundlagentexte. In: Hepp, Andreas / Löffelholz, Martin (eds.): Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 11-33.
133. Hepp, Andreas / Löffelholz, Martin (2002): Vorwort. In: Hepp, Andreas / Löffelholz, Martin (eds.) (2002): Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 9-10.
134. Hepp, Andreas (2002): Westerwelle im Container: Journalismus und Politik in der 'Spaßgesellschaft'. In: Schicha, Christian / Brosda, Carsten (eds.): Politikvermittlung in Unterhaltungsformaten. Münster, Hamburg, London: LIT Verlag, 249-253.
135. Hepp, Andreas (2002): Kulturelle Identität, Fernsehen und das Wohnzimmer: Identitätsartikulation zwischen lokalen und translokalen Ressourcen. In: Mikos, Lothar / Neumann, Norbert (eds.): Wechselbeziehungen. Medien, Wirklichkeit, Erfahrung. Berlin: Vistas, 55-76.
136. Hepp, Andreas (2002): Translokale Orientierung und multiperspektivische Kritik: Perspektiven einer kritischen Ethnografie und Diskursanalyse im Kontext der Cultural Studies. In: Karmasin, Matthias / Höhn, Marco (eds.): Die Zukunft der empirischen Sozialforschung. Graz: Nausner & Nausner, 25-46.
137. Hepp, Andreas (2002): Populäre Medienevents zwischen Werbung und skeptischem Vergnügen: Die Aneignung des Medienereignisses ‚Zindler / Maschendrahtzaun‘. In: Willems, Herbert (ed.): Die Gesellschaft der Werbung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 869-894.
138. Hepp, Andreas (2002): Die Globalisierung von Medienkommunikation: Translokalität jenseits von faktischer Basis und virtuellem Raum. In: Baum, Achim / Schmidt, Siegfried J. (eds.): Fakten und Fiktionen. Konstanz: UVK, 451-465.
139. Hepp, Andreas (2001): Medienkultur als 'Nationalkultur' im Wandel: Cultural Studies und die Perspektive einer transkulturellen Medienforschung im deutschsprachigen Raum. In: Göttlich, Udo / Mikos, Lothar / Winter, Rainer (eds.): Der Baukasten der Cultural Studies. Münster: Transcript, 243-282.
140. Hepp, Andreas (2001): Stefan Raab, Regina Zindler und der Maschendrahtzaun: Die kulturelle Produktion und Konstitution von populären Medienevents. In: Türschmann, Jörg / Paatz, Annette (eds.): Akten des Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums, Göttingen 2000. Hamburg: Kovac, 159-174.
141. Hepp, Andreas (2001): Medienwandel als kulturelle Differenzierung von Artikulationen: Zur Mediatisierung des emotionalen Erlebens. In: Hess-Lüttich, Ernest W.B. (ed.): Medien, Texte und Maschinen. Angewandte Mediensemiotik. Frankfurt a. M., Bern, New York: Peter Lang, 67-87.

142. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2000): Kino als Medien-Event. Dargestellt am Beispiel des Films Titanic. In: Gebhardt, Winfried / Hitzler, Ronald / Pfadenhauer, Michaela (eds.): Soziologie des Events. Opladen: Leske + Budrich, 239-259.
143. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2000): Kino-Vergnügen. Die emotionale Aneignung des Films 'Titanic'. In: Göttlich, Udo / Winter, Rainer (eds.): Die Politik des Vergnügens. Köln: Halem, 166-181.
144. Hepp, Andreas (2000): Transkulturalität, Synkretismus und Lokalität: Auf dem Weg zu einer kritischen Betrachtung von Medien im globalen Kontext. In: Düllo, Thomas / Melteling, Arno / Suhr, André / Winter, Carsten (eds.): Kursbuch Kulturwissenschaft. Münster: LIT, 187-207.
145. Hepp, Andreas (2000): Internet und Cultural Studies. Konsensfiktion in der Netzkommunikation. In: GMK (ed.): Denkräume: Szenarien zum Informationszeitalter. Bielefeld: GMK, 81-90.
146. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (1999): Vorwort. In: Hepp, Andreas / Winter, Rainer (eds.) (1999): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 2nd, revised edition. Opladen: Westdeutscher Verlag, 8-10.
147. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (1997): Vorwort. In: Hepp, Andreas / Winter, Rainer (eds.) (1997): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag, 7-9.
148. Hepp, Andreas (1997): Das Globale trifft das Lokale: Fernsehaneignung als Vermittlungsprozess zwischen Medien- und Alltagsdiskursen. In: Hepp, Andreas / Winter, Rainer (eds.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag, 179-200.
149. Hepp, Andreas (1996): Das Vergnügen am Actionfilm. Eine Fallstudie zur lustvollen Aneignung des Films 'Terminator 2'. In: Schmitz, Ulrich / Rüschoff, Bernd (eds.): Kommunikation und Lernen mit alten und neuen Medien. Wien et. al.: Peter Lang, 123-142.
150. Hepp, Andreas (1995): 'Das ist spitze ne, dann ist der Schildknecht tot!' Die Rolle von Emotionen bei der Aneignung von Fernsehtexten. In: Jurga, Martin (ed.): Lindenstraße. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen: Westdeutscher Verlag, 211-230.